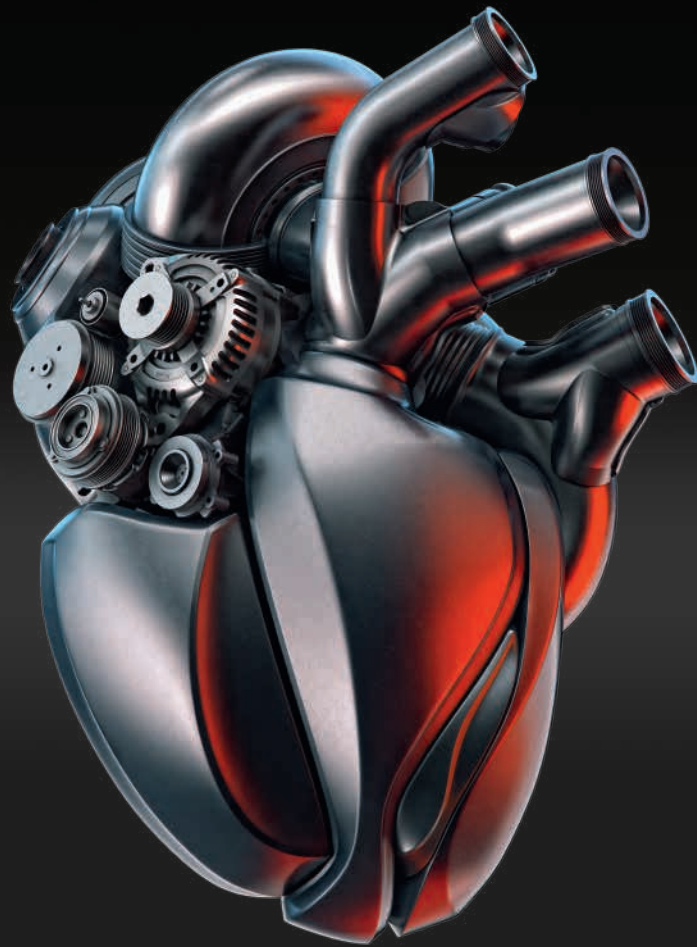
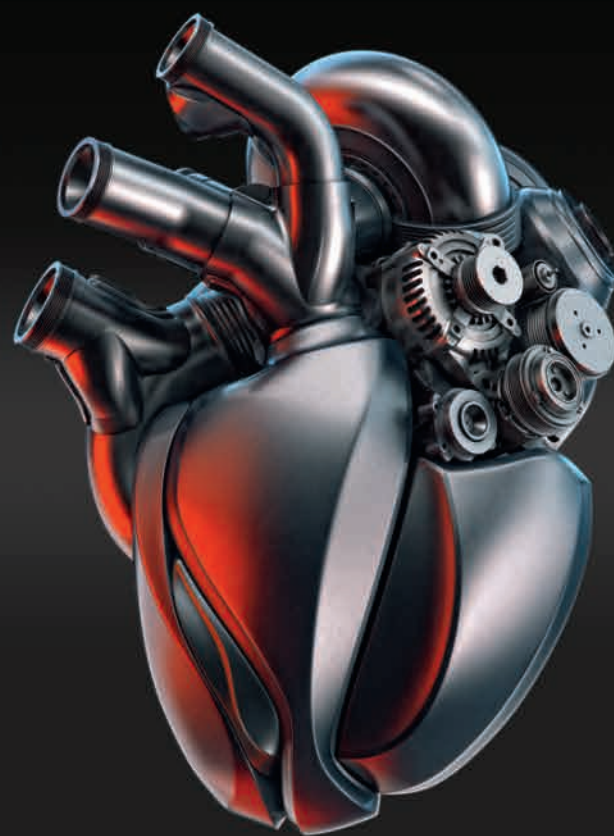




Amikor egy Mazda 6-ot vezet,  
ön sosincs egyedül.  
Az autó és vezetője egy.  
Az együttlét öröme  
mi úgy hívjuk Jinba Ittai.  
Ez a Mazda módszere,  
és ez a lelke mindannak,  
amit az autók gyártása során képviselünk.



DRIVE TOGETHER

人馬一体

### AUTÓ MIRAI

1119 Budapest, Budafoki út 105., tel.: +36-1-464-7680  
1037 Budapest, Vörösvári út 123., tel.: +36-1-368-4929  
1097 Budapest, Gyáli út 40., tel.: +36-1-230-7390  
[www.mirai.hu](http://www.mirai.hu)

### AUTÓFÓRUM RIEGLER

9027 Győr, Pesti út 4., tel.: +36-96-513-100  
[www.autoforumriegler.hu](http://www.autoforumriegler.hu)

Kombinált üzemanyag-fogyasztás: 3,9-6,3l/100 km, CO<sub>2</sub>-kibocsátás: 110-150 g/km. Az ajánlat nem teljes körű, nem misőnül ajánlattételnek. A részletekről érdeklődjön márkakereskedéseinkben!

CarNet  
CSOPORT

CarNet  
INVEST Zrt.

EURORISK



the  
Tihanyi Hajós Egylet



CRI  
BÖRVÁR

AGRA

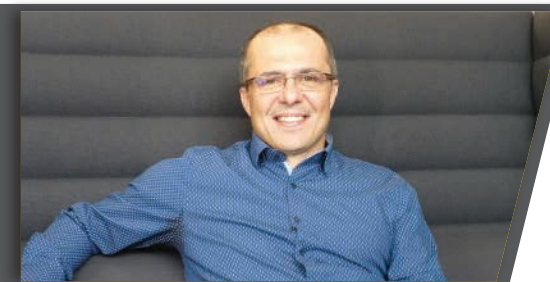
## Kedves olvasónk, ügyfelünk, partnerünk, kollégánk, barátunk!

Ahogy egy japán közmondás tartja „Tíz ember, tíz szín”, vagyis mindannyian különbözőek vagyunk, amit tiszteletben kell tartanunk, de amit fel is használhatunk annak érdekében, hogy együtt a legjobb teljesítményt nyújtsuk. Az Auto-Fort Kft idei megvásárlásával cégcsoportunk állományi létszáma 600 főre bővült, ami legnagyobb örömünkre tovább színesíti, erősíti csapatunkat.

Magazinunk harmadik számában, az említett cégvásárláson túl, érdekes beszámolókat, cikkeket olvashatnak kollégáink szakmai útjairól, márkáink, társvállalataink és partnereink újdonságairól, így reményeink szerint akár a nyári szabadság alatt is megfelelő szórakozást kínálhat majd.

Üdvözzel:

Kátai Ferenc  
vezérigazgató



### Rovatok

- 4 CarNet kereskedések és szervizek
- 5 Extra tartalmak a QR kódok mögött
- 12 Gasztronómiai utazás: Japán
- 14 Király Viktor: Toyota C-HR nagykövet
- 28 Hybrid Technológia
- 40 Mazda: A Mirai Japánban

### CarNet Hírek

- 43 Autóforum Riegler
- 44 Auto - Fort
- 46 For - Top
- 48 Autó - Forrás
- 49 Olasz Autók Háza
- 50 Autó Triplex
- 51 Toyota M5
- 52 Mirai

### Márka Hírek

- 6 Mazda
- 7 Toyota
- 13 Suzuki
- 18 Fiat, Alfa Romeo, Jeep
- 23 Renault, Dacia
- 30 Peugeot
- 33 Ford
- 40 DS, Hyundai

### CarNet Csoport

- 10 AGRA
- 16 Tihanyi Hajós Egylet
- 20 Tóth Ferenc Pincészet
- 24 Eurorisk
- 36 Vasas Pasarét

| **Auto-Fort:**  
A CarNet Csoport új tagja

| **Király Viktor:**  
Toyota C-HR nagykövet

| **Áttekintés:**  
Hybrid technológia

| **Tóth Ferenc Pincészet**  
Ha a bor mesélni tudna...

Impresszum - Kiadja a CarNet Invest Zrt. (1112 Budapest, Vizsla utca 2-4.) A kiadásért felel Kátai Ferenc vezérigazgató. Sokszorosításért felel a Varg Hungary Kft., Bernwallner Viktor ügyvezető. A kiadó írásos engedélye nélkül a megjelent szöveg-, és képanyag nem sokszorosítható. Az esetlegesen előforduló nyomdai hibákért a kiadó felelősséget nem vállal. Szerkesztette és tördelte: Kovács Gergely és Kovács Csaba

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Budapest, Pest megye                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
| AutoCity<br>1215 Budapest, Védgát utca 5-7.                            | Használtautó kereskedés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | www.autocity.hu         |
| Auto-Fort<br>1044 Budapest, Váci út 66-72.                             |                                                                                                                                                                                                  | www.autofort.hu         |
| Auto-Fort<br>1097 Budapest, Könyves Kálmán Krt. 3                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | www.autofort.hu         |
| Auto-Fort<br>1134 Budapest, Dózsa György út 61-63.                     |     (Ford, Citroën szervíz)    | www.autofort.hu         |
| Citroën Őrmező<br>1112 Budapest, Vizsla utca 2-4.                      |   (Peugeot szervíz)                                                                                                                                                                              | www.citroenauto.hu      |
| Ford Autonett<br>1215 Budapest, Védgát utca 45.                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | www.fordautonett.hu     |
| Mazda Mirai<br>1119 Budapest, Budafoki út 105.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | www.mirai.hu            |
| Mazda Mirai Dél-Pest<br>1097 Budapest, Gyáli út 40.                    |   (Fiat szervíz)                                                                                                                                                                                 | www.mirai.hu            |
| Mazda Mirai Óbuda<br>1037 Budapest, Vörösvári út 123.                  |   (Kia szervíz)                                                                                                                                                                                  | www.autoobuda.hu        |
| Olasz Autók Háza<br>2040 Budaörs, Kinizsi utca 28.                     |     <b>Jeep</b> (Jeep szervíz) | www.olaszautokhaza.hu   |
| Renault Budapest Budakalász<br>2011 Budakalász, József Attila utca 77. |    (Opel szervíz)                                                                                               | www.renaultbudapest.hu  |
| Renault Budapest Dél-Pest<br>1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 5.     |                                                                                                                                                                                                  | www.renaultbudapest.hu  |
| Renault Budapest Kelet-Pest<br>1173 Budapest, Pesti út 16.             |                                                                                                                                                                                                | www.renaultbudapest.hu  |
| Toyota M5<br>1097 Budapest, Gyáli út 42.                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | www.toyotam5.hu         |
| Komárom-Esztergom megye                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
| Autóforum Riegler<br>2800 Tatabánya, Alkotmány utca 2/b                |    (Citroën szervíz)                                                                                      | www.autoforumriegler.hu |
| For-Top<br>2800 Tatabánya, Alkotmány utca 1/a                          |    (Volvo szervíz)                                                                                        | www.fortop.hu           |
| Veszprém megye                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
| Autó-Forrás<br>8200 Veszprém, Észak-Keleti útgyűrű 8.                  |                                                                                                           | www.autoforras.hu       |
| Győr-Moson-Sopron megye                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
| Autóforum Riegler<br>9027 Győr, Pesti út 4.                            |     <b>Jeep</b>        | www.autoforumriegler.hu |
| CarNet Truck<br>9027 Győr, Pesti út 4.                                 | egyedi felépítmények                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | www.carnetruck.hu       |
| For-Top<br>9027 Győr, Dohány út 4.                                     |  (Ford szervíz)                                                                                                                                                                              | www.fortop.hu           |
| For-Top<br>9028 Győr, Kismegyeri út 2.                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | www.fortop.hu           |
| For-Top<br>9400 Sopron, Győri út 42.                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | www.fortop.hu           |

# QR kódok

# Extra tartalmak a QR kódok mögött

Kedves Olvasónk!

A CarNet Magazinban szeretnénk minél több érdekességet megmutatni Önöknek, ezért az egyes oldalakon extra tartalmakat rejtettünk el, QR kódokba ágyazva.

A kódok beolvasásával különleges ajánlatokat, videókat, képeket és más érdekes tartalmakat fedezhet fel. Amennyiben még nem rendelkezik QR kód leolvasóval, úgy az alábbi lehetőségek közül választhat:

## 1. iOS

Letölti az alkalmazást az app store-ból:  
QR Reader for iPhone

By TapMedia Ltd

## 2. Android

Letölti az alkalmazást a Google Play store-ból:  
Barcode Scanner  
ZXing Team

## 3. Viber

Megnyitja az alkalmazást a Viber-ben.  
Amennyiben Ön már használ Viber-t,  
úgy Ön rendelkezik QR kód leolvasóval is!





## GENFEN MUTATKOZOTT BE A NAGYTELJESÍTMÉNYŰ YARIS WRC

A Toyota a Genfi Autószalonon (2017. március 9-19.) mutatta be népszerű kisautója, a Yaris új, nagy teljesítményű változatát. A kiállításon a Monte Carlo Rallyn már bizonyított, és épp a svédországi megmérettetésre készülő Yaris WRC is látható volt, így a két új modell méltóképpen képviseli a Yaris-kínálat dinamizmusát.

A 3 ajtós karosszériaváltozatra épülő és erőteljes, több mint 210 lóerős motorral felszerelt új, nagy teljesítményű Yaris az a láncszem, ami Yaris WRC rallyautót összeköti a Yaris jól ismert modellkínálatával.

Ez által inspirálva a formatervezők a teljes Yaris-kínálat dizájnájában hasonló módosításokat vezetnek be: a modell új orrkialakítást kap, megváltozik a hátsó rész stílusa, és az utastér is modernebb lesz. Az esztétikai változásokon túl számos műszaki változás is várható, amelyek érezhetően javítják az utasok kényelmét és az autó vezethetőségét.

E változások révén a teljes Yaris-kínálat frissebb megjelenésűvé és határozottabb kiállásúvá válik – beleértve a Yaris Hybridet is. A Toyota hibrid hajtású kisautója még mindig egyedülálló ajánlatnak számít a B-szegmensben, és ez a változat teszi ki a Yaris európai értékesítésének több mint 40 százalékát. A Magyarországon is szegmensének előkelő helyén álló Yaris tavalyi értékesítéseiből egyébiránt 20,4%-ot tett ki a hibridek aránya.

„Sokak által ismert tény, hogy a versenysportok, és különösen az autó, és az azt hajtó technológia minden elemét a legváltozatosabb terep- és időjárási körülmények között próbára tevő Rally Világbajnokság az autógyártók számára ideális lehetőséget biztosít jövőbeni fejlesztéseik és leginnovatívabb technológiáik tesztelésére. Az itt a legkeményebb kihívásoknak is megfelelő technológiák később kisebb nagyobb módosításokkal visszaköszönnék az utcai autókban is.” – fogalmaz Varga Zsombor, a Toyota és Lexus márkák magyarországi kommunikációjáért felelős vezetője.

„Éppen ezért a Toyota számára rendkívüli lehetőség, hogy 17 év után ismét megmérettetheti magát a Rally Világbajnokság futamain, az pedig külön inspiráló, hogy már a legelső, évadnyitó futamon is remekül helyt állt a gyári csapat, a második helyet szerezve meg. Fontos számunkra ugyanakkor az is, hogy ügyfeleink is szembesülhessenek a versenysport hihetetlenül inspiráló szellemiségével, ezért nagy öröm számunkra, hogy Genfben nem csupán a Yaris új teljesítményautó változatát mutathatjuk be, de a nagyközönség megismerkedhet az újrafogalmazott, továbbfejlesztett és még dinamikusabbá váló teljes Yaris kínálattal.” – teszi hozzá a szakember.



Keresse márkakereskedésünkben a Toyota Yaris GRMN modellt!  
1097 Budapest, Gyáli út 42. | +36-1-348-4070 | info@toyotam5.hu



www.toyotam5.hu

Tekintse meg képgalériánkat!

## MEGÉRKEZETT AZ ÚJ MAZDA CX-5



Magyarországon is elérhető már a vadonatúj Mazda CX-5: a japán gyártó gyakorlatilag minden részletében finomított az elődhöz képest, amely pályafutása során jóval több mint 100 díjban és elismerésben részesült, új mércét állítva a kompakt SUV szegmensben. A fejlesztők célja az volt, hogy a vezetés élményét a sofőrön túl az utasokkal is megosszák. Az új generáció tervezésekor a másik fontos szempont a kényelem volt: az utastér jóval csendesebb és igényesebb lett.

A merész és szenvedélyes „KODO” dizájn megerősíti a CX-5 különleges karakterét: miközben még szebb lett, a kompakt SUV egyszerre nyújtja egy kifinomult, ugyanakkor robosztus terepjáró benyomását. Az autó megjelenését még szebbé teszi a megújult Soul Red Crystal piros szín is, amely még inkább kiemeli a karosszéria mélyebb felületeit.

A Mazda többi prémium színe esetében is használt Takuminuri háromrétegű lakktechnológia a tömeggyártásban is a kézműves festés minőségét nyújtja.

A tematika a tágas belső térben is visszaköszön, ahol a kecses, mégis robosztus elemek a kormánykeréktől kiindulva vízszintesen terjeszkednek. A vadonatúj CX-5 rendelkezik a G-Vectoring Control rendszerrel, amely a nyomtér finom szabályozásával enyhíti az autóra ható gyorsulási erőket, ezzel javítva a tapadást, és még közvetlenebbé, stabilabbá és kényelmesebbé téve az autót. Az új CX-5 „ösztönös” természete tökéletesen kifejezésre jut az utastérben is, ahol minden fontos funkció a lehető legkönnyebben kezelhető és működtethető. Az új modellhez például elérhető a távirányítható elektromos csomagterajtó, illetve a szélvédőre kivetített head-up kijelző, amellyel ebben a méretosztályban rendszerint csak prémium termékeknél találkozhatunk.

A gazdagabb prémium szintű tartalmak, az ösztönösen használható funkcionalitás és a kiemelkedően kezes, közvetlen viselkedés magasan az európai kompakt szabadidőjárművek fölé emelik a vadonatúj Mazda CX-5 modellt.

### AUTÓ MIRAI

1119 Budapest, Budaöki út 105., tel.: +36-1-464-7680  
1037 Budapest, Vörösvári út 123., tel.: +36-1-368-4929  
1097 Budapest, Gyáli út 40., tel.: +36-1-230-7390

www.mirai.hu

### AUTÓFÓRUM RIEGLER

9027 Győr, Pesti út 4., tel.: +36-96-513-100

www.autoforumriegler.hu

# Az új Suzuki Vitara



Way of Life!

## A Vitara története

A Vitara első generációja 1988-ban indult el hódító útjára sportos, kompakt, háromajtós terepjáróként. Alvázkerettel, terepváltóval és négykerék-hajtással kezdte pályafutását, majd nagyméretű offroaddá cseperedett és a Grand Vitara nevet kapta. Az új Vitara most 25 év után visszatér a gyökerekhez. Modern szabadidőautó formájában, önördő karosszériával és választható négykerék- vagy elsőkerék-hajtással születik újjá, és dobogtatja meg az autósok szívét.

## Műszaki adatok

Az új szabadidőautó az S-Cross-hoz hasonlóan 1,6 literes, 120 lőerős benzin- vagy dízelmotorral és ötsebességes manuális- (dízelmotor esetén hatsebességes manuális váltóval) vagy hatsebességes automataváltóval és három felszereltségi szinttel (GL, + és GLX) érhető el a kereskedésekben. A Suzuki SX4 S-Cross-hoz hasonlóan az új Vitara felfüggesztését elől MacPherson rugóstag, míg hátul torziós futómű biztosítja.

## Testreszabhatóság, megjelenés

Az új Vitara külső megjelenését a robosztus hűtőmaszk és a terepjárókra jellemző kialakítás teszi karakteressé. A 18,5 centiméteres hasmagasság, a kagyló formájú motorháztető, a trapéz alakú vonalvezetés és már az alvázszinten is érvényesülő aerodinamikai kialakítás terepjárós jelleget kölcsönöznek az autónak. Emellett a Suzuki kínálatában először elérhető energiatakarékos, innovatív LED tompított fényszórói és a nappali menetfény kék színű fényszóróburkolatai modernné teszik az autó megjelenését.

Elsőként a Vitara esetében érhető el a Suzuki által kínált eddigi legnagyobb, 14 féle, egy- és kéttónusú színekből álló választéka. Emellett a kétféle dizájn csomag (Városi és Terepjáró csomag) elemeinek, valamint a több színben rendelhető tartozékoknak köszönhetően az autó megjelenése testre szabható.

További újdonság a Bluetooth-kompatibilis és Mirrorlink funkcióval ellátott 7"-os multi-információs érintőképernyő,

amelynek segítségével az okostelefon-csatlakozás, a navigáció, a tolatókamera és az audiorendszer egyszerűen elérhető és könnyen kezelhető. Az autóban található érintőkijelző az értékesítés kezdeti szakaszában az Android rendszerű okostelefonokat támogatja.

## Vitara S

Hogyan lehet még élvezetesebbé és egyedibbé tenni egy alapjában is karakteres autót? A Vitara termékvonala, mely 2015 tavasza óta keresett termék a piacon, új taggal bővül: az S felszereltséggel. A modellváltozat megkülönböztető jegyei az erőteljesebb 1,4 literes motor, a tanulmányautón már megismert, 5 osztatú első hűtőrács, az autó belsejét dekoráló piros motívumok, és más olyan tulajdonságok, amelyek sportosságot sugallnak. Új motor, sportos dizájn: ez a Vitara S. Csúcsmodell, csúcsfelszereltséggel

Az S változat alapfelszereltségként tartalmazza egyebek mellett a LED-es fényszórókat, a bőr-szarvasbőr utánzatú üléseket, az önműködő vészfékezést lehetővé tevő radaros féktámogató rendszert (RBS) és az adaptív tempomatot.

## Kitűnik a Vitarák közül

A legszembetűnőbb változás az autó robosztus orrán figyelhető meg. Az eddigi vízszintes tagolás helyett, a krómdíszek függőlegesen osztják öt részre a hűtőrácsot. A Vitara S külső ismertetőjegyeihez tartozik még a fényes fekete könnyűfém keréktárcsa, illetve a LED fényszórók piros kerete. Az enteriőrben piros cérnával varrt bőrkormány, váltógomb és váltószoknya, illetve szintén piros cérnával varrt bőrülések fogadják az utasokat.

## Boosterjet motor

Az új fejlesztésű 1.4 literes, közvetlen befecskendezésű turbómotor az erő és hatékonyság megtestesítője. Az erőforrás minden helyzetben dinamikusán dolgozik, emellett nem feledkezik meg a gazdaságos fogyasztásról és alacsony károsanyag-kibocsátásról sem. Átlagos fogyasztása 5.5 liter / 100 km, és mindössze 128g szén-dioxidot bocsát ki kilométerenként. Az élénk gázreakció és a 220 Nm nyomatéknak köszönhető lendületés gyorsulás páratlan vezetési élményt eredményeznek.

Keresse márkakereskedéseinkben!

Auto-Fort Kft.

1134 Budapest, Dózsa György út 61-63.  
1044 Budapest, Váci út 66-72.

[www.autofort.hu](http://www.autofort.hu)





## Japán cseresznyevirágzáskor

13 nap kalandozás Kiotó zen kolostoraitól a japán Alpokon át Tokió metropoliszáig

- Kő- és faszentélyek, kertek és zen a fantasztikus Kiotóban
- A tragikus történelem nyomai Hiroshimában
- A sintó szíve, Miyajima
- Szamurájok nyomában Kanazawában
- Fürdők és termálforrások a japán Alpokban
- A kamakurai óriás Buddha belsejében
- Óriás fenyők a legnagyobb sógun sírjánál – Nikkó
- Modernitás és ősiség Tokió üvegrengetegében – felhőkarcolók, paloták és a szuperexpressz

Keresse ajánlatainkat honlapunkon: [www.agra.hu](http://www.agra.hu)

AGRA KULTURÁLIS UTAZÁSI TÁRSASÁG

Társ az ismeretlenhez

1111 Budapest, Bartók Béla u. 20. | [www.agra.hu](http://www.agra.hu) | [info@agra.hu](mailto:info@agra.hu)



## Közösség, high-tech, logisztika = Japán

*Kötetlen beszélgetés Irimiás Balázs építész-közgazdásszal, a Csoma Szobája Alapítvány elnökével, az Agra Kulturális Utazási Társaság szakértőjével.*

Hosszú-hosszú évek óta járod Japánt, a sziget országban tanultál, ott lettél szerelmes, lenyűgözően beszéled a nyelvet, otthonosan jársz-kelsz a nagyvárosok, vidéki falvak, tradicionális fürdők- és sintó templomok világában. Mit mondanál, mi az a mag, ami köré a japán kultúra épül s aminek a sikereit elsősorban köszönheti?

Japán földrajzi helyzetéből fakadóan (földrengések, tájfunok, cunamik) a közösség csak egymással karöltve volt képes a túlélésre, a folyamatos újjáépítés megszervezésére. Az egymásra utalt közösség felelősséget vált ki az egyénekből tetteik iránt. Az egyén cselekedetétől függ a közösség sorsa és túlélése - így az egyén közösségi megítélése is. Közösségi gondolkodás nélkül szinte lehetetlen az egyéni boldogulás.

A fejlettség egy európai számára, ha oda látogat sok esetben, majd minden esetben a logisztikában, a precizitásban, a közösségi életszemléletben mutatkozik meg. Van titok? Miért érkeznek a vonatok pontosan és miért rendszerszintű cél, hogy az emberek ne problémának éljék meg, mondjuk a munkába járást, a tanulást, az életet általában?

Nagy népsűrűséget vagy nagyon szigorú, szabályozott, diktatórikus fegyelemmel lehet irányítani, vagy belső fegyelmezettség elérésével. Japán a kettő sajátos kombinációját választotta, óvodás kortól erős a fegyelmezettségre való tudatos nevelés, ugyanakkor a háttérben ott a hatalom mindent megfigyelő és mindent ellenőrző rendszere, amiből az átlag japán addig nem érzékel semmit, amíg betartja a rendet.

Feltűnő, hogy minden a lakosokért van. Működnek a rendszerek, gördülékenyek a mindennapok, mindez minimális látható adminisztráció mellett, holott csak Tokió-Jokohama körzetben 30 millió ember él, sok-sok szinten. Miért?



Irimiás Balázs

A szervezeti hatékonyság átítatja nemcsak az üzleti, de az állami adminisztrációs szférát is. Arányaiban kereken fele Japánban az állami adminisztráció a magyarországinak, de még így is soknak tartják. Ásványkincsekben szegény országgént Japán kezdetektől fogva hatékonysági kényszerben volt, ha külső piacokat akart elérni. Versenyképes hatékonyságot pontos, mindenre kiterjedő szabályozással lehet elérni.

Érvényes kapcsolat van a japán múlt és jelen között vagy valami egészen új született meg az elmúlt fél évszázadban?

Japán hagyományos vallása, a sintó, és a később megjelent buddhizmus és konfucianizmus is megengedő vallások, ami lehet szerencsés véletlen, de lehet túlélési stratégia is az adott környezetben a vallások intézményes interpretációi részéről. Ez általánosabb elfogadottságot, könnyebb naprakészen tartást tesz lehetővé. Kevés az ellenállás, a szembe szegülés, kevésbé kell elhatárolni a vallás(ko)n kívül állókat.

Van kapcsolat a szigorúan vett tradíciók és az autógyártás között? Ha beülünk egy Mazdába vagy egy Toyotába, akkor szerinted a kormány megérintése vissza visz Bennünket a szamurájok ködösen romantikus világába? Van a régi világ és a négy kerékre ültetett álmaink között ilyen kézzelfogható kapcsolat?

A szamurájok ködösen romantikus világában az egyén cselekedetért az életével felelt. Egy elvégzett munkának, annak eredményességétől függően mindig volt következménye. Egy rosszul végrehajtott feladat felelőssége elől nem lehetett elmenekülni, csak a közösségből való kieséssel, az arc elvesztésével, ami súlyos büntetés volt. Ez a hagyomány végletekig tökéletesített mechanizmusokat keltett életre.





## Gasztro rovat: Onigiri

A japán gasztronómiát kétségtelenül a sushi tette naggyá, azonban a japán konyha jóval több, mint rizs és hal. Nem hiába vált a szigetország az ínycselek mekkájává, Japán véget nem érő gasztronómiai élmény azok számára, akik még csak most ismerkednek a japán alapvevőkkel és ízesítőkkel és azok számára is, akik már nagy biztonsággal ismerik ki magukat a japán konyha emblematikus ételei között.

Mégis azt gondolom érdemes megállni és elidőzni a leggyakoribb és legegyszerűbbnek tűnő ételnél, a rizsnél, illetve egy első látásra roppant egyszerűnek tűnő, mégis egyszerűsége miatt talán az egyik legkreatívabban elkészíthető ételnél az onigirinél.

Az onigiri lényegében egy rizs gombóc, mely egy átlagos japán életében nagyon fontos szerepet tölt be, szorosan összekapcsolódik a család, az anya fogalmával, azonban szerényen megbújik külföldön jóval ismertebb unokatestvére, a sushi árnyékában. A két étel bár ránézésre sok hasonlóságot mutat alapvetően más a szerepük a japán étkezésben, más az elkészítési módjuk, más a fogyasztási környezetük és nem utolsósorban, ízben sem lehet összekeverni őket.

Míg a sushi esetében rizsecettel, cukorral ízesített rizsről beszélünk, egy sima onigiri készítéséhez csupán rizsre, vízre és sóra van szükség. Ennél az ételnél csak kiváló minőségű és megfelelő gondossággal elkészített rizs jöhet szóba, a gyenge minőségű alapanyaga, vagy az elkészítés során elkövetett hanyagság az első falatnál lelepleződik. A másik fontos különbség, hogy míg a sushi azonnali fogyasztásra készül, az onigiri a tökéletes formája a későbbi elfogyasztásra szánt, hordozható főtt ételnek.

Onigiri formájában az ember úgy viheti magával az ebédjét például, hogy anélkül, hogy leülne egy asztalhoz és kerítene megfelelő evőeszközt, főtt ételt fogyaszthat, és még megmelegíteni sem szükséges. Szóval kevés praktikusabb iskolába vagy munkahelyre csomagolt ebédet, kirándulásra vagy piknikre készített ételt tudok elképzelni.

A sushi Japánban inkább éttermi kategória, a háziasszonyok többsége sokkal jobban tiszteli a sushi séfek sok éves tapasztalatát és gyakorlatát annál, hogy elkezdjenek otthon nigiri sushit formázni. Az onigiri ezzel szemben egy kifejezetten az otthonhoz kapcsolódó étel.

A japán kisgyerekek nem kiflivéget rágcsálnak a babakocsikban, hanem rizs gombócot. A kirándulásra induló japán iskolás hátizsákjában egészen biztosan ott lapul az édesanyja által korán reggel gondosan elkészített onigiri. Ez a nagyon erősen az otthon ízt idéző ételhez kötődés végigkíséri az ember életét, így nem meglepő, ha az irodában az ebédjét kicsomagoló munkatárs körül összegyűlnek és elismerően sóhajtoznak a kollégák, hiszen a kézzel készített onigiri az embert körülvevő gondoskodása árulkodó jele.

Egy sima onigiri készítéséhez meglepően kevés dologra van szükség, rizs, víz és só, ezek az alapok. A rizst alaposan megmossuk, alaposan lecsepegtetjük, főzzük és formázzuk. Ilyen formában tökéletes eleme lehet egy sok kis apró fogást rejtő tipikus japán bento doboznak, ami nem hiányozhat az iskolába igyekvő gyerekek, munkahelyükre tartó felnőttek kezéből. De az onigiri ennél sokkal több.

írta és fotózta: Negura cooking school  
[www.neguracooking.com](http://www.neguracooking.com)

A teljes cikk megtekinthető honlapunkon:  
[www.carnet.hu/gasztro](http://www.carnet.hu/gasztro)



Way of Life!

## Új Suzuki **SWIFT**

Engedd szabadon a fantáziád!



Keresse márkakereskedéseinkben!

**Auto-Fort Kft.**  
1134 Budapest, Dózsa György út 61-63.  
+36-1-450-3250  
[www.autofort.hu](http://www.autofort.hu)

**Auto-Fort Kft.**  
1044 Budapest, Váci út 66-72.  
+36-1-452-9760  
[www.autofort.hu](http://www.autofort.hu)

# Király Viktor

## Toyota C-HR nagykövet

### Változás és állandóság



Király Viktort kilenc éve ismerte meg az egész ország; az ifjú zenész hosszú utat tett meg a Megasztár óta, és ma már nem csak előadóként, de zeneszerzőként is ismerjük – sőt, nagykövetnek is kinevezték.

„A Megasztárt pozitív értelemben régen magam mögött hagytam; rendkívül jó kiindulási alap volt ahhoz, hogy zeneileg megvalósítsam önmagam, és jól haladok ezen a téren.” – kezdi a beszélgetést Király Viktor, aki elmondta: soha egyetlen percig sem fordult meg a fejében, hogy ne a zenével foglalkozzon. Az út persze néha változik, ám mindig előre kell haladni rajta. „Nem tagadom meg a múltamat, hiszen minden a fejlődés, a kibontakozás irányába mozdít.

A tehetségkutató után elhatároztam, hogy saját dalokat szeretnék előadni, ezért zeneszerzést, szövegírást tanultam. Amikor első saját számomat jól fogadta a hazai közönség, az arra sarkalt, hogy még többet próbáljak meg elérni ezen a vonalon. Ez a törekvés most kezdi meghozni a gyümölcsét, elkezdtem szerzői felkéréseket kapni külföldről is. Ettől függetlenül természetesen megmaradok előadónak is – Magyarországon gyakran húzunk éles határvonalat szakmák közé, de máshol, például az Egyesült Államokban remekül megfér egymás mellett a zeneszerzői és énekesi pálya.”

Ha már az újvilág szóba kerül, óhatatlanul felmerül a kérdés: mi lett volna, ha Király Viktor nem tér haza, hanem Amerikában válik felnőtté? „Sokat gondolkodtam ezen, de nem hiszem, hogy más utat jártam volna be. Már gyerekkorom óta csak ez az egy irány élt bennem. Amerikában nagy előny, ha valaki már nevet szerzett magának Európában, figyelik, hogy mit értél el, és nagyra értékelik a nemzetközi teljesítményt.

Ugyanakkor az európai zenei stílus, hangzás, arculat kint értelmezhetetlen. Teljesen újra kell tehát alkotnom magamat ahhoz, hogy a tengerentúlon érvényesülhessek. Most éppen ezen dolgozom nagy erővel – de persze közben ügyelnem kell arra, hogy itthon megma-

radjak annak, akinek megismert és megszeretett a közönség.”

Sokan az innovációk gyökereként gondolnak az Egyesült Államokra, pedig a zenei ötletek, újdonságok rendszerint Európából: Angliából és a skandináv országokból származnak, árulja el Király Viktor. Ugyanakkor Amerika, amellet, hogy néhány műfajban abszolút uralkodó, pontosan leköveti a nagyon gyorsan változó trendeket, ami sokkal inkább a hangszerelésre és előadásmódra vonatkozik, mint magára a dalra – Király Viktornak szerzőként ez könnyebbséget jelent, hiszen a jó dal mindig jó dal marad, ugyanakkor kihívás is, hiszen meg kell találnia azt a producert, aki képes slágert kovácsolni abból a dalból.

Változás és állandóság: az értékek és az érdeklődés ezen izgalmas kettőssége nem csak zenei téren kíséri végig Király Viktor életét. Közeli barátai jól tudják: éveken át rajongott a nagydarab, tekintélyt sugárzó terepjáróért. A közelmúltban azonban ezen a téren is műfajt váltott – még ha nem is fordított teljesen hátat egykori kedvenceinek.

„Amikor a Toyota megkeresett, és felkért, hogy legyek a C-HR hazai nagykövete, azt hittem, tévednek: ez egy huszoneveseknek való, fiatalos autó, én pedig már 33 vagyok. De meggyőztek: nem egy aktuális sztár kell nekik, aki pár év múlva esetleg már nem lesz menő, hanem valaki, aki már bizonyított, és aki kezdi kialakítani a saját stílusát.”

„Bevallom, eleinte furcsállottam az autót. Egyrészt nem ilyenek ismertem magam, másrészt a Toyotáról is más kép élt bennem. Amerikában fejlett műszaki tartalmú, de nem különösen izgalmas márkaként gondolnak a Toyotára – ez is egy olyan terület, ahol Európa merészebb, lelkesebb, és élen jár a változásban. Ez már eleve szimpatikus volt, és aztán ahogy vezettem, úgy szerettem bele napról napra az autóból. Tetszik a gondolat, hogy környezetbarát, és lelkesít, hogy ezt nem unalmasan, hanem dinamikus, izgalmasan teszi. Fürgeségével, apró méretével városban tökéletes, de lássuk be, ez nem családi, hanem a szó jó értelmében vett szingliautó – ami egyébként most egybe is vág a magánéletemmel –, így kissé aggódtam, hogy be fog-e válni hosszabb távokon, hiszen gyakran utazom vidékre. Nem kellett csalódnom, autópályán is remekül helyt állt.”

Egy márka nagykövetének lenni persze többet jelent egy autó vezetésénél. Király Viktor azonban keresve sem találhatott volna jobb partnert a Toyotánál. „Az első pillanattól fogva könnyű az együttműködés. Soha nem kényszerítenek rám feladatokat, nincsenek kötelezettségek, an nyit kértek, hogy továbbra is legyek önmagam. Bízunk egymás természetes promóciós erejében.”

# Mit csinálnak a vitorlázók télen?

(írta: Rutai Andrea)

Bár a téli, kora tavaszi hónapok nem ideálisak a vitorlázásra, a Tihanyi Hajós Egylet és a Yacht Klub Agárd vitorlás csapata ezt az időszakot

sem hagyta ki. Mindkét klubban 30-30 gyerek jár egész évben edzésre, edzőikkel kihasználnak minden lehetőséget a vitorlázásra.

A Balaton és a Velencei-tó vizén november közepéig, végéig tudtuk szelni a habokat. December elején a csapat leggyakorlatabb része kiutazott Pulára, ahol a minden évben megrendezésre kerülő, és nagyon népszerű Mikulás Kupán álltak rajthoz a fiatalok. Szerencsénk volt az idővel, 10-15 fok, napsütés és némi szél is támogatta a futamokat így december elején, jó verseny volt.

A téli időszakban aztán következtek a tornatermi edzések és az úszás, ami persze nem annyira népszerű a gyerekek körében, mint a vitorlázás, de jó alkalom a csapattársakkal bandázásra, barátkozásra.

Sőt az idei tél különleges volt, mivel 5-6 héten keresztül lehetett tavainkon korcsolyázni, ki is használtuk ezt. Előkerültek a jégvitorlások a Velencei-tavon, jópár vitorlázónknak módja nyílt rá, hogy kipróbálja ezt a szép, de ritka sportot.

Amíg itthon tavainkon a jég még javában kitartott, adriai versenyekkel indítottuk az idei a szezont, izolai és pulai versenyen indulhattak legjobbaink március elején.

A két klub különben kifejezetten utánpótlás nevelő egyesület, mindkét helyen 20-20 körüli a létszám Optimist versenyzőinkből. Az Optimist a világ és hazánk legnépszerűbb gyerekhajója. A vitorlázó egyedül ül benne, és egy vitorlát kezel. Viszonylag stabil kis teknő, a nagy szelet is jól bírja, de persze a a borulás is mindennapos dolog. A legfelső korhatár 15 év az Optimistben versenyzésre, de sokat már 2-3 évvel előbb is kinőnek belőle.

Hazánkban a legnépszerűbb hajótípus minden más felnőtt és nagyhajót is beleértve, a Magyar bajnokságán több mint 130 induló volt tavaly is.

A kinövő gyerekek Tihanyban kétszemélyes, Agárdon egyszemélyes vitorlásba ülnek át, a kétszemélyes hajóosztály a 420-as, aminek a felnőtt változata a 470-es olimpiai versenyhajó. Agárdon az egyszemélyes vitorlások a következők: ezek a Laserek, amiknek a vitorláját kell csak cserélni, ahogy nőnek a gyerekek, Laser 4,7, Laser Radial és Laser Standard a növekvő típuslista. A Laser Standard a férfi, a Laser Radial pedig a női olimpiai hajóosztály itt.

Eközben a tavasz feltartóztatathatatlannal megérkezett, és itthon is kipakoltuk a hajókat a téli tárolóból. Alapos átnézés, takarítás, egy-két alkatrész, kötél cseréje persze mindig fontos ilyenkor, és már indulhattak is az edzések.

Húsvétkor utolsó külföldi megmérettetésként legjobb Optimisteseink tizenketten kiutaztak az olaszországi Garda-tóra, ahol több, mint ezer európai vitorlázó társukkal együtt elindultak a rivai versenyen. Ez a verseny idén Guinness rekordot is döntött, az egy hajóosztályban legtöbb versenyzőt felvonultató induló tekintetében.

Ezalatt két legjobb Laseresünk a spanyolországi Murcia-ban képviselte hazánkat az Európa Bajnokságon a válogatott tagjaként. Pár napja ők is hazatértek, és felgyorsul a szezon itthon is, egymást érik a versenyek edzések, nincs szabad hétvége a fiataloknak.

Egyesületünk május közepén rendezi Agárdon a Majthényi Zsombor Emlékversenyt, június elején Finn Dinghy Európa Kupát rendezünk Tihanyban. Ide a nevező hajók száma lassan közelíti a százat, Európa 12 országából érkeztek már nevezések.

Nyár közepén, júliusban rendezzük a szokásos ranglista versenyünket Tihanyban, Olympic Regatta néven.

Mikor a Balatonon a nyaraló szezon lassan a végéhez ér augusztus 20 után, mi akkor indulunk neki a fő programoknak, ekkor kezdődik a THE-ben a Be light! Optimist Országos Bajnokság, majd ezt követi a Laser Bajnokság is.

Agárdon pedig klubunk ad otthont a négy fordulós amatőr nagyhajós versenynek, ami a Velencei-tavon nagy népszerűségnek örvendő szabdidős verseny.

Jó szezont, jó szelet kívánunk minden versenyzőnknek, vitorlázónak!





Az 1957 óta csaknem hatmillió példányban gazdára talált Fiat 500 megkezdte jubileumi ünnepségsorozatát, amellyel hatvan évnyi nagyságnak és sikernek állít emléket.

Az új „Örökifjú” embléma az évforduló minden ünnepi eseményén megjelenik.



A Fiat márka a Genfi Autószaalon indította útjára az önmagához mindig hű, ugyanakkor a korral mindig lépést tartó, ikonikus Fiat 500 hatvanadik évfordulója előtt tisztelő ünnepségsorozatot.

A projekt az „Örökifjú” szlogen égisze alatt a dizájn, az „500-mánia”, a művészet, a pop art és a reklám világát segítségül hívva bemutatja, hogyan őrizte meg időtlenségét a modell, felülemelkedve az aktuális divaton és trendeken.

**Olasz Autók Háza**  
Budaörs  
+36-23-455-455  
[www.olaszautokhaza.hu](http://www.olaszautokhaza.hu)

**Autóforum Riegler**  
Győr: +36-96-513-100  
Tatabánya: +36-34-312-015  
[www.autoforumriegler.hu](http://www.autoforumriegler.hu)

**Autó-Forrás**  
Veszprém  
+36-88-576-770  
[www.fiatveszprem.hu](http://www.fiatveszprem.hu)



Az olasz márka több mint száz éves fennállásának első szabadidőjárműve.

Megszületett az első Alfa Romeo SUV, és lenyűgöző vezetési élményt, kiemelkedő teljesítményt és sportos stílust kínál.

A hamisítatlan „Alfa szellemiség” ezen meghatározó értékei a márka több mint egy évszázados fennállása során most először találkoznak sportos szabadidőjárműben.

A modellt úgy hívják, Alfa Romeo Stelvio, és készen áll, hogy újraírja a prémium középkategóriás SUV-ok szabálykönyvét. A márka két új változattal - Stelvio First Edition és Stelvio Super - kápráztatja el a közönséget, kiegészítve a tavaly Los Angeles-ben bemutatott Quadrifoglio kivitelt.

**Olasz Autók Háza**  
Budaörs  
+36-23-455-455  
[www.olaszautokhaza.hu](http://www.olaszautokhaza.hu)

**Autóforum Riegler**  
Győr: +36-96-513-100  
Tatabánya: +36-34-312-015  
[www.autoforumriegler.hu](http://www.autoforumriegler.hu)

**Autó-Forrás**  
Veszprém (Alfa Romeo szervíz)  
+36-88-576-770  
[www.fiatveszprem.hu](http://www.fiatveszprem.hu)



Karakteres, modern, hamisítatlan Jeep formavilág prémium jellemzőkkel és nyitott tetős szabadságérzettel.

„A Compass bevezetésével teljessé válik a Jeep európai portfóliója, amely így minden egyes szabadidőjármű szegmenst lefed, megerősítve a márka rendkívül kedvező lendületét Európában.

A Compass révén új szintre léphet márkánk, amely így igazán vonzó ajánlattal áll európai vásárlói elé. A Jeep legendás terepalkalmasságát karakteres formatervvel és a legkülönbébb olyan felhasználóbarát technológiákkal kombinálja, amelyek biztonságos és kényelmes mindennapi vezetési élményt kínálnak, fejlett csatlakoztatási megoldásokkal kiegészítve” - hangsúlyozta Dante Zilli, a Jeep márkaigazgatója (FCA EMEA).

**Olasz Autók Háza**  
Budaörs (Jeep szervíz)  
+36-23-455-455  
[www.olaszautokhaza.hu](http://www.olaszautokhaza.hu)

**Autóforum Riegler**  
Győr  
+36-96-513-100  
[www.autoforumriegler.hu](http://www.autoforumriegler.hu)

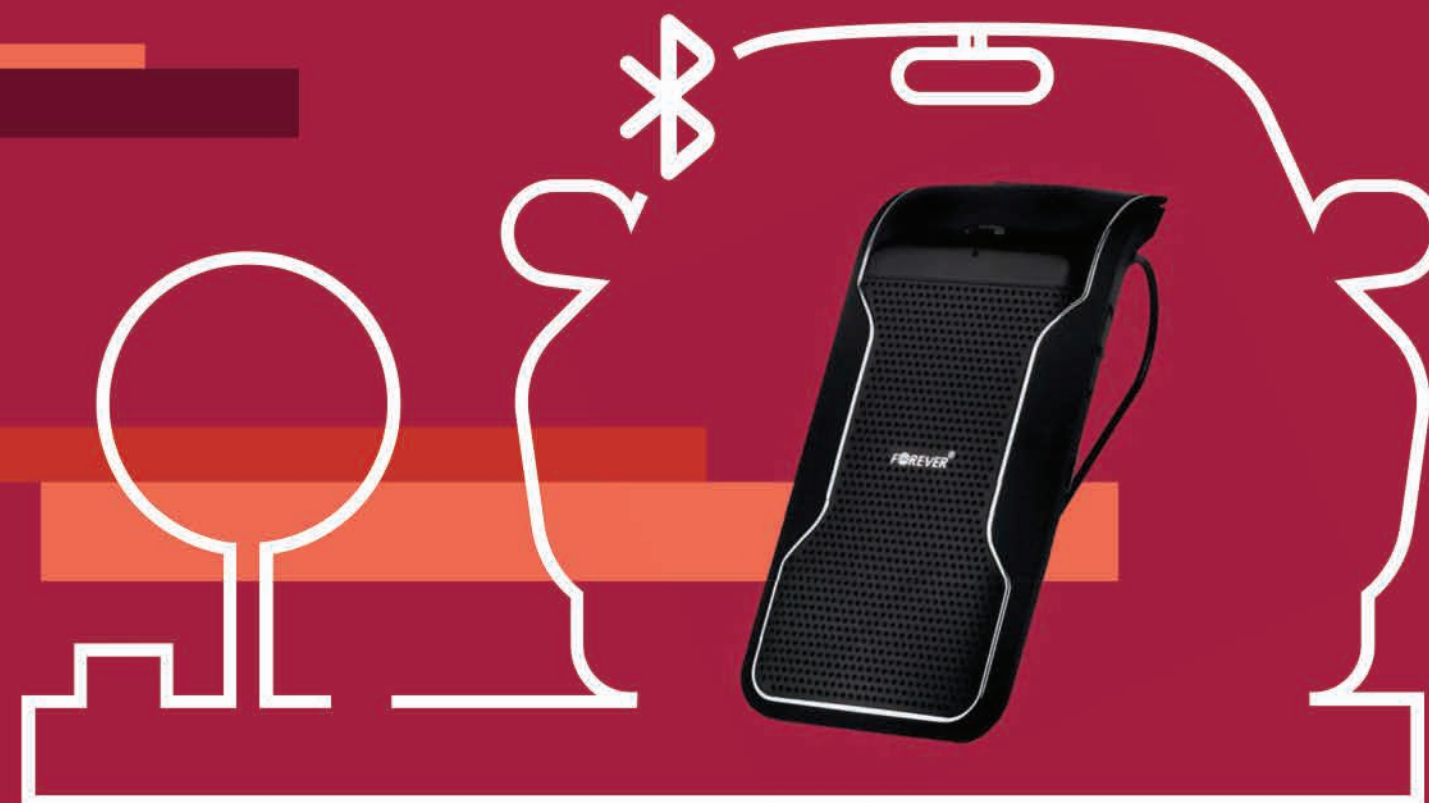
# Biztosítson

# okosan!



Kössön 2017. augusztus 11-ig új, Casco Optimál Extra, Casco Optimál Prémium, vagy Casco Optimál biztosítást Bennülők balesetbiztosításával vagy poggyászbiztosítással, fizesse be az első díjrészletet, és Öné egy bluetooth car kit kihangosító!

Részletek: [generali.hu/kihangosito](http://generali.hu/kihangosito)



## HA A BOR MESÉLNI TUDNA...

Szerző: Szakál Zoltán / Fotó: Milodánovics Ágnes

### HA A BOR MESÉLNI TUDNA...

elmesélné, hogy ahol született

- hűvösebb a borvidék éghajlata
- vulkanikus eredetű riolittufa az altalaj
- és van tradíció, történelmi hagyomány.

Ezért a borokban izgalmas savak, gazdag aromák, nem túlzó tanninok, elegancia, fűszeresség kóstolható. A pincészet alapelve nagyon egyszerű, a bor a szőlőben dől el. Szeretnének a meglévő szőlészeti, borászati és tradicionális ismereteik által a legszebb egri borokat elkészíteni.

Többek között ezért is nagyon fontos, milyen szüreten vagyunk túl. Hála sok mindennek és mindenkinek, mind minőségben, mind mennyiségben szép évszámot zártunk 2016-ban, az alap jó, jöhetnek a borászok!

### HA A BOR MESÉLNI TUDNA...

elmesélné, hogyan érkeztek meg a legfiatalabb „családtagok”

- a 2016-os új rozék
- egy ikerpár újszülött
- és egy újabb Csillag a pince égboltján.

Először érkezett a rozé. Nem is egy, hanem rögtön kettő. A hagyományos és mindig megbízható kék-frankos mellett a szeszélyesebb, de virtuóz pinot noir, a rá jellemző csinosabb külsővel. Az első hónapok vevői visszajelzései kiválóak számunkra: kb fele-fele arányban részesítik előnyben a fogyasztók mindkét bort, azaz elértük célunkat, és sikerült két különböző ízvilágot kedvelő kört megszólítani.

Február... hideg volt, nagyon hideg. De nem a pincében, ahol tapintható volt az izgalom, a feszültség, a várakozás, a reménykedés. Mindannyian türelmetlenül vártuk az új „ikerpár megszületését”.

Egy ötlet, gondos és alapos borászati munka, valamint egy különleges kivitelezés eredményeként megérkezett pincészetünk első két Gyöngyözőbora.

A „csajos” fehér egri leányka és a különleges, elegáns, vörös kadarka. Többet nem is írunk, csak nézzenek rájuk és kóstolják! Aki kihagyja, bánhatja...

Március 15. Nemzeti Ünnepünk napján, Egerben immár 7. éve mutatják be a borászok az új évszámú Egri Csillag fehér cuvee-ket, melyek igyekeznek az Egri Bikavérek méltó párjai lenni. Mi is így tettünk: elkészült a 2016-os Egri Csillag-unk, amely friss, üde, roppan, szép savai és aromái mindenben megfelelnek egy elegáns reduktív bor elvárásainak.

### HA A BOR MESÉLNI TUDNA...

elmesélné, hogy milyen egy párbaj

- ahol több, mint 2 tucat BIKA feszül egymásnak
- ahol, bár folyik a VÉR, de mindenki kiválóan érzi magát
- ... és ahol a mi BIKAVÉR-ünk meg(le)győzte mindenkit!

Eger-Szekszárd Bikavér Párbaj, a két borvidék közös kezdeményezése, egy közös célért, egy Magyarországra jellemző, kiváló vörös házasság bemutatására. Mindezt a nemes „küzdelem” mellett teljes mértékben a minőség zászlaja alatt. Egy párbaj, ahol mindenki győztes: a borászat, a fogyasztó és a bor, a BIKAVÉR, amely bebizonyítja - minden ellenirányú próbálkozás ellenére - milyen fantasztikus különlegesség.

Az egri borvidéken erre a minőségi rendezvényre nevezhető borokat egy független szakmai zsűri vakkóstolása és értékelése alapján választották ki. Örömmel és büszkeséggel tudjuk leírni, hogy pincészetünk Egri Bikavér Superior 2013-as borát elsőként választották ki. Ezt a fantasztikus eredményt a bor a Párbajon is visszaigazolta: a legjobb Egri Bikavérként, a Párbaj második legjobb Bikavérének választották. Ezúton is gratulálunk A szekszárdi Heimann pincészetnek, akik borát a rendezvény legjobbjának választották.

... és végül egy friss hír:

a Hungarikum Bizottság a hungarikumok sorába emelte az Egri Bikavért. Nagy öröm, nagy boldogság... és nagy felelősség, kötelesség, melynek minden pillanatban igyekszünk megfelelni. Minderre akaratunk, hitünk és elképzeléseink megvannak, de erről majd később mesél a bor...

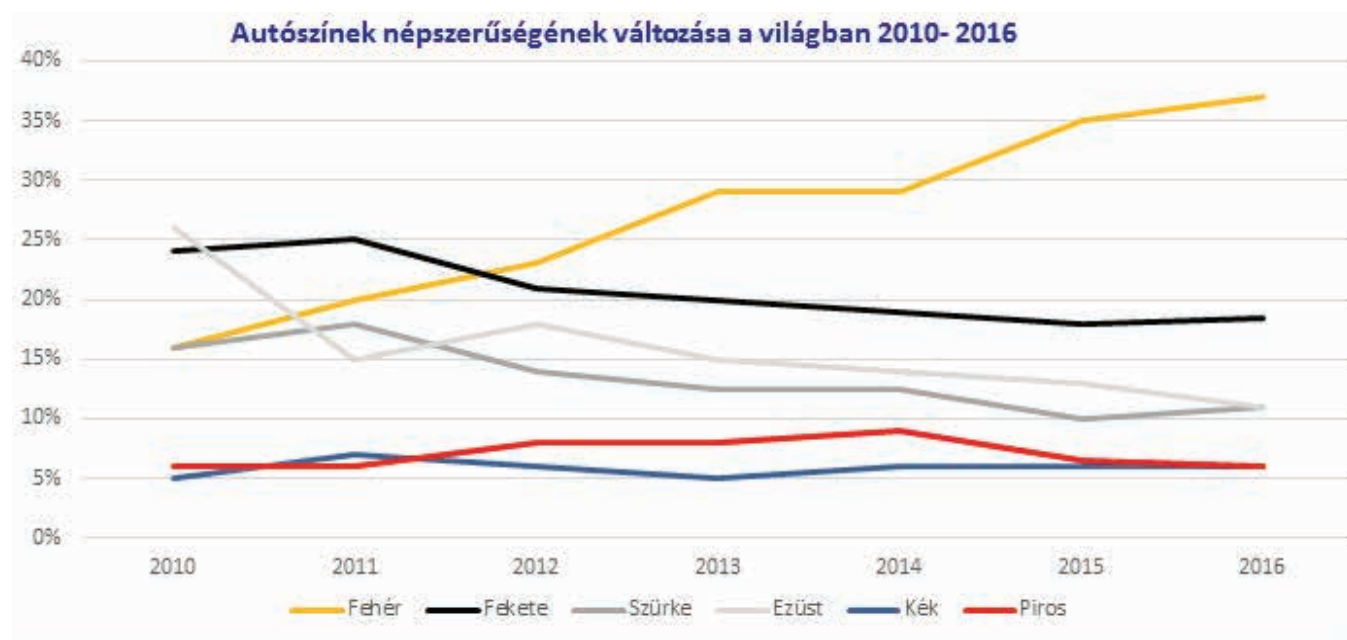


Almágyar dűlő

## Színtrendek a világban és Európában

Napjainkban is tovább folytatódik a fehér színek részesedésének növekedése az eladott új autókon. Ez még szembetűnőbb, ha az elmúlt 6 év legfontosabb színeinek részesedését egyszerre vizsgáljuk.

Fontos változás az is, hogy egyre több gyöngyház fehér szín jelent meg, de ezekkel nem csak egyszerűen az uni fehér színek száma növekedett. Egyre gyakoribb a gyöngyházfehér színek alkalmazása, amelynek javításakor a 3-rétegű\* fényezési technológiát kell alkalmazni.



\* A 3-rétegű fényezés jelentése: 1. Első rétege egy takaró szín (alapszín); 2. Második rétege egy áttetsző általában gyöngyház pigmenteket tartalmazó réteg (transzparens szín). 3. A harmadik réteg pedig egy fényes színtelen lakk (lakk).

Az Európában eladott autók eladási statisztikáit színeknél maradván „árnyalja”, ha az adatokat autótípusonkénti bontásban is megvizsgáljuk.

A **Kompakt és a Sport kategóriában** a fehér színek dominálnak. A 27 % fehér színből már több mint 2 % gyöngyház fehér autósín. Egyre népszerűbbek a mélyfekete színek és sok a szürke, grafit-szürke színű személyautó eladás is.

A **Középkategóriás és egyterű autók**nál már a fekete szín dominál 23 %-kal.

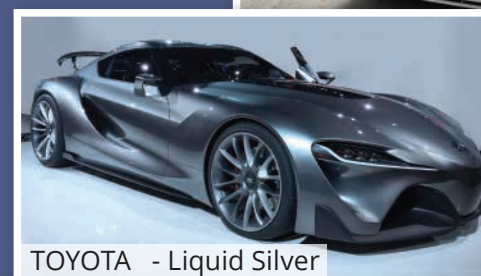
Ebből 21 % effect feketét jelent, azaz nem egyszerű fekete uni színeket, hanem speciális pigmenteket is tartalmazó mélyfekete színeket! Ezt követi a szürke szín 22 %-kal. A fehér „csak” a harmadik helyre szorult ebben vissza.

Fontos még megemlíteni a kék szín viszonylag magas arányát. Ennek oka a magas pigmentáltaságú és intenzív kék pigmentek elterjedése és népszerűsége. Az **SUV (Utcai telepíró) kategóriában** a legmagasabb a fehér színek aránya (34 %-kal), melyből „csak” 4 % a gyöngyház fehér, de ezeket általában a nagyobb értékű autókra alkalmazzák.

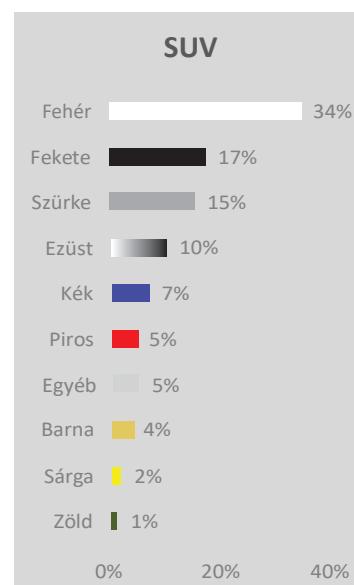
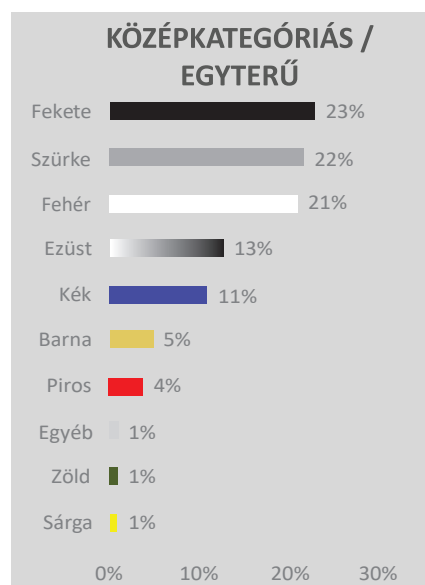
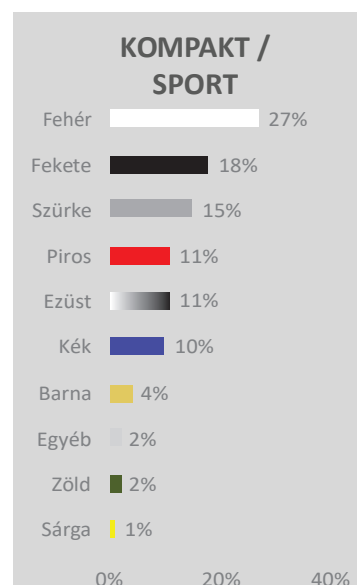
A Standox, SpiesHecker, Cromax festékmárkák magyarországi importőröként küldetésünknek tekintjük, hogy a lehető leggyorsabban, - a világon előforduló összes színhez - megfelelő javítófényező anyagot és technológiát tudjunk biztosítani a CarNet Csoport szervei számára.

Ezért elindítottuk a telefonos Color Hotline szolgáltatásunkat, amelyen keresztül információt biztosítunk partnereinknek a pontos színárnyalat elérése érdekében.

Néhány példa a jelenlegi színtrendekre:



## SZÍNELADÁSOK EURÓPÁBAN AUTÓTÍPUSONKÉNTI BONTÁSBAN 2016



## Bemutakozik az Eurorisk stratégiai partnere, a Magyar Vitorlás Szövetség

A magyar vitorlás sport az 1920-as évek második felében indult dinamikus fejlődésnek.

1929. december 3-án öt vitorlás klub - a Királyi Magyar Yacht Club, a Balatoni Yacht Club, a Magyar Athletikai Club, a Keszthelyi Yacht Club, és a Velencei-tavi Vitorlás Yacht Club - megalakította a Magyar Vitorlás Yacht Szövetséget, amelynek első elnöke gróf Széchenyi Béla lett.

A Magyar Vitorlás Szövetség a tageszervezetek szervezte, az egyes vitorlázók egyesületi tagságukon keresztül illeszkednek a rendszerbe.

Ma az MVSZ-nek 133 tagja van, a versenyengedélyes sportolók száma megközelíti a 4.000 főt. Magyarország tavain a tageszervezetek évente összesen több mint százötven vitorlás versenyt rendeznek. A versenyzők 50-55 különböző kategóriában, hajóosztályokban mérkőzhetnek az országos bajnoki címekért.



A magyar vitorlázás aktívan kapcsolódik a nemzetközi versenyélethez is. A Balatonon évente négy-hat alkalommal kerül sor különféle hajóosztályokban világ és Európa-bajnokságokra, Európa Kupa futamokra.

Az elmúlt olimpiai ciklusban soha nem látott sikereknek örülhettünk: magyar vitorlázók 49 érmet szereztek világ- és Európa bajnokságokon, a 18 év alatti korosztályban a sportolók létszáma 30 százalékkal nőtt. Tekintettel növekvő érdeklődésre az MVSZ az élsport hathatós támogatása mellett számos sportág-népszerűsítő programot indított. Ezek egyike a Vitorlás Suli program, ahol a résztvevő tagszervezetek vitorlás táboraikban szakmailag ellenőrzött, minőségbiztosított rendszerben oktatják a vitorlázás fortélyait.

### A hajóbiztosításokról röviden

#### Hajó felelősségbiztosítás

Egyre több kikötő írja elő kötelezően a hajó felelősségbiztosítás meglétét, illetve a versenyeken induló vitorlásoknál minden esetben szükséges ez a fajta védelem.

A hajó felelősségbiztosítás - a gépkocsik kötelező biztosításához hasonlóan - az általunk másnak okozott szerződésen kívüli vagyoni károkat, a személysérülési károkat, valamint a nem vagyoni károk esetén járó sérelemdíjat téríti meg.

A felelősségbiztosítás kiterjeszthető versenyekre, Európa területére és bérbeadási tevékenységre is.

#### Hajó CASCO

Míg a vízi jármű felelősségbiztosítás az általunk másnak okozott károk esetén nyújt teljes körű védelmet, addig a HAJÓ CASCO az általunk elszenvedett károkat téríti meg. Az alábbi 9 káreset bármelyike akár saját hajójával is könnyen megtörténhet:

- árboctörés,
- parton történő sérülések,
- viharkár / jégverés,
- sziklának, partfalnak ütközés,
- tűzkár,
- ütközésből eredő töréskár,
- szállítás közbeni sérülések,
- műszerek károsodása villámcsapás miatt,
- betöréses lopás, rablás, vandalizmus okozta károk.



Eurorisk Biztosítási Alkusz Kft.  
info@eurorisk.hu  
www.eurorisk.hu



Magyar Vitorlás Szövetség  
hunsail@hunsail.hu  
www.hunsail.hu



## Az új generációs Ford Fiesta, a világ legfejlettebb technológiájú kisautója

A Ford a németországi Kölnben, egy különleges Go Further rendezvényen mutatta be az új generációs Ford Fiestát, a világ legfejlettebb technológiájú kisautóját.

Az új generációs Fiesta minden más európai sorozatgyártású kisautónál több vezetősegítő rendszert és kapcsolódási szolgáltatást kínál, emellett pedig a modell 40 éves történelmének legátfogóbb és legsokoldalúbb termékcsaládjával lép piacra.

A Ford négy különféle modellváltozatot mutatott be a Fiestából. A kínálatban megtalálható a stílusos Fiesta Titanium, a Ford Performance izomautóinak hangulatát idéző Fiesta ST-Line, a gazdag felszereltségű Fiesta Vignale és a Fiesta Active

crossover; ez utóbbi variáns az új Active modellváltozatok első képviselője, amelyeket a Ford a következő évek során minden modellcsaládjában meghonosít.

A három- és ötajtós változatban készülő Fiesták kimagasló minőséget és kifinomultságot kínálnak, miközben stílusos, új külső dizájnjuk és forradalmian újszerű belső kialakításuk minden eddiginél több opcióval formálható a vásárló egyéni ízléséhez.

A Ford arra is nagy figyelmet fordított, hogy tovább javítsa az autó közismerten élvezetes vezetési élményét, mivel részben ennek volt köszönhető, hogy az európai piacon négy éven át a Fiesta volt a legnagyobb darabszámban értékesített kisautó.

Látogasson el márkakereskedéseinkbe és próbálja ki Ön is!

**Ford Autonett**  
Budapest  
www.fordautonett.hu

**Auto-Fort**  
Budapest  
www.autofort.hu

**Ford For-Top**  
Győr, Tatabánya  
www.fortop.hu

# ÚJRARAJZOLHATJA A HAZAI FLOTTA- PIACOT A HYBRID TECHNOLÓGIA TÉRNYERÉSE



ALWAYS A  
BETTER WAY



Ahogy Európa legtöbb országában, úgy Magyarországon is sokáig a dízel autók voltak a vállalati flottabeszerezések favoritjai, ez azonban drasztikusan változhat a közeljövőben, ami számos tényezőre vezethető vissza. A flottafelhasználók esetén a beszerzési áron túl, amely tekintetben márárdízelésabenzinés hybridautókközött nincs lényegi különbség, fokozott súllyal esnek latba az üzemben tartási költségek (TCO), ahol egyértelműen a benzin és elektromos meghajtást kombináló hibridek felé billen a mérleg. Az utóbbi időben ezen felül egyre fontosabbak a vállalatok számára a környezetvédelmi szempontok is, hiszen az, hogy milyen autókat használ, fontos üzenetet közvetít a vállalatról. Tovább árnyalja a képet a dízel meghajtás tervezett kitiltása több európai nagyvárosból, ami rendkívül negatívan hathat ezen autók maradványértékére.

Három év alatt megnégyszereződött a környezetbarát hybrid autók értékesítése Magyarországon: míg 2014-ben még csupán 537 hybrid gépjármű talált gazdára hazánkban, 2016-ra ez a szám elérte a 2072 darabot, és az idei évre további, hasonló növekedés prognosztizálható. A fejlődés íve és dinamikája azonban mindenképpen ígéretes, különösen annak fényében, hogy a hazai piacon még mindig meghatározó flottapiac is kezd elfordulni a dízel meghajtástól a hybrid technológia felé.

Ebben több tényező játszik szerepet. Kezdve attól, hogy ma már egy hybrid autó ára nagyságrendileg egy hasonló felszereltségű dízelének felel meg, az alacsonyabb fogyasztáson át egészen addig, hogy egy hybrid autóban ötször kevesebb alkatrész van mint egy dízelben, és hiányoznak belőle az olyan, könnyen költséges javítási számlákat eredményező alkatrészek. Könnyen belátható, hogy az alacsonyabb üzemanyagfogyasztás, valamint szerviz és karbantartási költségek révén a hybrid autók üzemeltetési költsége messze elmarad a dízelekétől, ami már önmagában forintosítható előnyt jelent a hybrid meghajtás mellett döntő flottafelhasználók számára.

Érdekes megvizsgálni a flottapiac a dízelektől a hibridek irányába történő eltolódásának további okait is: az üzemeltetési költségeken túl egyre több vállalat számára fontos, hogy autóválasztásával is kommunikálja környezettudatosságát, és a társadalmi felelősségvállalás iránti elkötelezettségét. Az ezekre az üzenetekre fogékony vállalatoknál például már hosszú évek óta divatos választás volt a hybrid technológia szinonimájává vált Toyota Prius, a számos autógyártót érintő „dízelbotrányt” követően ugyanakkor az ilyen tekintetben korábban nem annyira úttörő vállalatok is egyre nagyobb számban fordulnak el beszerzéseikben a dízel technológiától.

Érdemes megjegyezni, hogy bár ma ezzel talán még kevesen kalkulálnak, ám a friss beszerzések esetén ez kifejezetten racionális döntés is lehet: több európai nagyváros, köztük Párizs, Madrid, Athén, Osló és Stuttgart (de hazánkban is érkeztek hasonló hangok) már most bejelentette, hogy a közeljövőben vagy középtávon a dízel autók kitiltását tervezik, ami egy most megkötött, 3 vagy 5 éves futamidejű lízingszerződés esetén később kellemetlen meglepetéseket tartogathat a dízel autók maradványértéke tekintetében.

„A dízel meghajtás a jelenlegi kontextusban érthetően csökkenő népszerűsége már az európai szintű értékesítési statisztikákban is megfigyelhető, ennek a folyamatnak pedig a legnagyobb nyertese hybrid technológia lehet. Ehhez nagyban hozzájárul, hogy számos versenytársunk is megjelent hybrid modelljeivel az európai és magyarországi piacon, amit egyértelműen üdvözlünk, hiszen közös cél az, hogy a teljes újautó értékesítésből mind nagyobbra növeljüka környezetbarát hybrid eladások arányát.

A piaci paradigmaváltást még inkább felgyorsíthatja az európai szinten is meghatározó flottapiac fokozatos eltolódása a dízeltől a hybrid technológia felé.” – mutat rá Varga Zsombor, a Toyota és

Lexus márkák magyarországi kommunikációjáért felelős vezetője.

„A technológia kifejlesztőjeként a Toyota és a Lexus márkánév ma már a magán és vállalati ügyfelek fejében is egyaránt egyet jelent a hybrid technológiával, ami nem is véletlen, hiszen vállalatunk a piac legszélesebb, az összes fontos szegmenst lefedő hybrid portfólióját kínálja, ami számottevő versenyelőnyt jelent számunkra azon a piacon, ahol a magán és vállalati ügyfelek egyaránt egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a környezetbarát autózásra és az üzemben tartási, így az üzemanyag és szervizköltségekre.” – teszi hozzá a szakember.

„A Toyota elkötelezte magát, hogy 2020-ra teljes világszintű értékesítésének mintegy 50%-át tegyék ki a hybrid meghajtású autók, amely célt néhány modellünk, így a hihetetlenül népszerű RAV4, illetve vadonatúj, a piaci status quo-t teljesen felkavaró C-HR kupé crossoverünk már most meghaladja: előbbi esetén 55%, utóbbi esetén 75% körül alakul a hybrid értékesítések aránya. Ennél is látványosabb az eredmény Lexus márkánk esetén, ahol a teljes portfólióra vetítve ez az arány már ma meghaladja a 95%-ot.” – avat be Varga Zsombor.

# Hybrid technológia

A tisztaság forradalma

*Amikor húsz évvel ezelőtt először gördült ki a gyárkapun egy benzin-elektromos hibrid gépkocsi, talán csak a legelhivatottabb álmodók hitték, hogy az érdekesítő kísérlet világméretű forradalmat indít útjára, és mára a környezettudatos szemlélet egyik jelképévé válik.*

**Hatmillió:** idén januárban ezen a tekintélyes értéken állt a Toyota Prius eddigi generációinak összeladásait jegyző számláló. A legnagyobb japán gyár ma közel három tucat további hibrid modellt gyárt, amelyekből összesen valamivel több mint négymillió talált gazdára világszerte: a cég által valaha gyártott, benzin-elektromos hajtásláncú modellek száma idén februárban lépte át a tízmillió átlomhatárt, és a növekedés eddigi ütemét figyelembe véve csodálkoznánk, ha az év végére nem haladná meg a 11 milliót. Persze ha csak ennyivel járult volna hozzá a világ rendbe tételéhez a hibrid technológia, aligha beszélhetnénk globális megváltásról. Csakhogy a Toyota példája nyomán mások is kedvet kaptak ahhoz a megoldáshoz, amely elsősorban ott csökkenti a fogyasztást, és ezzel a károsanyag-kibocsátást, ahol azt leginkább megérzi az ember: a nagyvárosok meg-megtorpanó, zsúfolt forgalmában.

Egyre-másra jelentek meg a világ autógyárai saját hibrid megoldásaikkal – vannak, akik saját konfigurációt dolgoznak ki, mások bevált technológiák licenzsét megvásárolva járulnak hozzá a hibrid tiszta, csendes forradalmához.

A latin hybrida szóból eredő kifejezést a biológiában keresztezés révén létrehozott új növény- vagy állatfajta használják, az autóiparban a belső égésű és az elektromos motor kombinált használatát jelenti. A kétféle erőforrás együttműködésére számtalan sémát kidolgoztak már, de alapvetően két típusról beszélhetünk: a soros rendszerekben csupán a villanymotor hajtja a kerekeket, a belső égésű motor áramfejlesztőként szolgál; a párhuzamos rendszerek esetében mindkét erőforrás (eltérő mértékben) közvetlenül hajtja a gépkocsit.

A soros rendszert hatótávolság-növelővel felszerelt elektromos hajtásláncként szokás emlegetni, a párhuzamos pedig mild, azaz lágy hibridként került be a gépészeti köztudatba. Utóbbinál a villanymotor soha nem dolgozik egyedül, azaz a jármű nem képes a tisztán elektromos működésre – az elektromotor szerepe, hogy azokban a menethelyzetekben, ahol a belső égésű motor jellegénél fogva rossz hatásfokkal tudna működni, a

hajtásba besegítve részlegesen tehermentesítse azt, illetve amikor csúcsteljesítményre van szükség, kiegészítse a belső égésű motor képességeit. Egy nagyon fontos, harmadik szerep a fékenergia-regeneráció: lassításkor a villanymotor generátorként működik, és a felszabaduló mozgási energiát elektromos árammá alakítja át. Végezetül a villanymotor a hagyományos indítómotort is kiváltja, ezzel leegyszerűsítve a hajtáslánc szerkezetét, és csökkentve a kopó alkatrészek számát.

Kiváló példa a mild hibridre a Suzuki SHVS (Smart Hybrid Vehicle by Suzuki) rendszere, amely az egyébként önmagában is kiváló, 1,2 literes szívómotor mellé állított elektromos segédet. Papíron csupán néhány decinyi megtakarítás, pár tizedmásodperccel fürgébb gyorsulás (a villanymotor legnagyobb erőssége éppen bődületes nyomatéka) a hibrid rendszer hozadéka. A gyakorlatban azonban kellemesebben vezethetővé teszi az autót a benzinmotor teljesítménygörbéjének pillanatnyi „behorpadásait” kisimító elektromos

erőforrás – és persze nem elhanyagolható előny, hogy a hajtáslánc felépítésének viszonylagos egyszerűsége jótékony hatással van a vásárlási költségekre.

Amikor persze a nagyközönség azt hallja, hibrid, általában a Priusra gondol – és azzal a soros-párhuzamos, avagy full (teljes) hibrid technológiára. A Toyota elvitathatatlan fegyverténye, hogy már a hibrid forradalom hajnalán a legbonyolultabb, egyben legjobb hatásfokú rendszerrel indított. Itt mindkét erőforrás bármire képes, egymagában vagy összehangolva hajtani a gépkocsit, tölteni az akkumulátorokat, vagy éppen átmenetileg pihenőre térni.

Ennek a működési elvében és felépítésében egyaránt igen bonyolult rendszerben számtalan érzékelő információi alapján egy központi agy határozza meg a pillanatnyi munkamegosztást, a megvalósításról pedig egy központi teljesítménymegosztó rendszer gondoskodik. Ez lehet tengelykapcsolók sorozata, amelyek a hajtáslánc egymás után kapcsolt elemeit összekötve vagy szétválasztva juttatja el a hajtott kerekekhez a nyomatékot – az európai és amerikai gyártók, vagy éppen a Kia is ezt a rendszert alkalmazza –, vagy lehet egy összetett bolygóműves rendszer, mint amilyet a Prius is alkalmaz.

Kevesen tudják, de a Toyota full hibridekben a benzinmotor sem egy átlagos darab: a módosított karakterisztikájú Atkinson-ciklusú motor jobb termikus hatásfokot ér el, azaz takarékosabb. Teljesítménye ugyan kisebb, mint egy hasonló lökettérfogatú Otto-motornak, ám ezt a hibrid vezérlés a villanymotor megfelelő működtetésével képes ellensúlyozni.

A részrendszerek folyamatos fejlesztése nyomán a hajtáslánc teljes egésze bámulatos evolúción ment át az elmúlt húsz évben: már a legelső generációs Prius másfél literes, 70 lóerős benzinmotorból és 40 lóerős villanymotorból álló hajtáslánca is 120 g/km CO<sub>2</sub>-kibocsátásra volt képes – a maga korában bámulatosan kedvező volt ez az érték –, a legújabb kivitel pedig 122 lóerős rendszerteljesítmény mellett mindössze 70 gramm CO<sub>2</sub>-t bocsát ki a légkörbe kilométerenként. Aki ennél is kedvezőbb értékre vágya, a frissen megjelent Toyota Prius PHEV (azaz hálózatról tölthető, nagy kapacitású akkumulátorral szerelt, elektromos üzemből akár több tíz kilométert megtenni képes hibrid) tulajdonosaként átlagosan 22 g/km-rel számolhat, ami nagyjából egy literes átlagfogyasztásnak felel meg.

Ehhez persze nem árt, ha odafigyelünk vezetési stílusunkra. A hibrid járművek többsége folyamatosan tájékoztatja a vezetőt a működés pillanatnyi hatásfokáról. Így aki akarja, könnyen és gyorsan elsajátíthatja a környezettudatos vezetés mesterfogásait – a hibrid technológia tehát valójában nem csak egy villanymotorral, hanem egy zöld szemléletű autóval is hozzájárul a közlekedés tisztábbá, élhetőbbé tételéhez.



# PEUGEOT 3008

## Az év autója 2017

Keresse márkakereskedéseinkben!



**Auto-Fort**  
1134 Budapest,  
Dózsa György út 61-63.  
[www.autofort.hu](http://www.autofort.hu)

**For-Top**  
9027 Győr,  
Dohány út 4.  
[www.fortop.hu](http://www.fortop.hu)

**For-Top**  
2800 Tatabánya,  
Alkotmány utca 1/a  
[www.fortop.hu](http://www.fortop.hu)

## FEJLESSZE VÁLLALKOZÁSÁT VELÜNK!

FINANSZÍROZÁSI MEGOLDÁSOK MIKRO-  
ÉS KISVÁLLALATOKNAK A NAPI LIKVIDITÁSI  
IGÉNYEKTŐL A NAGYOBB BERUHÁZÁSOKIG  
**24 ÓRÁN BELÜLI ELŐZETES HITELMINŐSÍTÉSSEL\***

MKB.HU/UZLETI | MKB TELEBANKÁR: 06 40 333 777

\* A teljes körű hitelkérelmi dokumentáció ügyfél által történt benyújtását követően. A hitelszerződés megkötéséhez a Bank elvégzi a hitelminősítést. Jelen hirdetés kizárólag figyelemfelhívásra szolgál, és semmilyen értelemben nem minősül ajánlat-tételnek a Bank részéről. Amennyiben a részletekkel kapcsolatban kérdése merül fel, kérjük forduljon személyes pénzügyi tanácsadójához vagy keresse fel bármely bankfiókunkat, illetve látogassa meg a [www.mkb.hu](http://www.mkb.hu) honlapot, ahol megismerheti a részletes feltételeket tartalmazó Kondíciós Listákat, valamint A bankszámlák vezetéséről, a betétgyűjtésről és a kapcsolódó szolgáltatásokról szóló üzletszabályzatot és a Hitelműveletek végzéséről szóló üzletszabályzatot!

**MKB**  
BANK

# Minőség és ügyfélközpontúság

Az ügyfelek elvárása a technológiai fejlődéssel párhuzamosan dinamikusan változik, de a biztosítók legfontosabb feladata változatlan marad: gyors és profi segítséget nyújtani egy esetleges káresemény bekövetkeztekor. – interjú Polányi Zoltánnal, az UNIQA Biztosító értékesítési és marketing területért felelős igazgatósági tagjával.

2016 fordulópont volt az UNIQA Biztosító életében. Milyen változások történtek?

Július elsejével új vezetés kezdte meg a munkát. Az eddigi időszak az átalakításokról szólt: alapvető folyamatokhoz, szervezeti struktúrákhoz is hozzányúltunk annak érdekében, hogy a legjobb biztosítási szolgáltatást nyújthassuk ügyfeleink és partnereink számára.

Milyen kézzelfogható eredményt tapasztalhatnak az Önökhöz forduló ügyfelek?

Nem térhetünk ki az elől, hogy a fogyasztói szokások és igények szédületes gyorsasággal változnak, ami komoly versenyhelyzetet teremt. Csak akkor tudunk helytállni, ha olyan szolgáltatásokat nyújtunk, amelyet ügyfélként mi is igénybe vennénk. Havonta mintegy 30 ezer hívást fogadunk, és 12 ezer e-mailt válaszolunk meg, ezért fontos feladatunknak tartottuk többek között a kapcsolatfelvétel egyszerűbbé tételét. Kollégáink mára a bejövő hívások 80%-át 20 másodpercen belül fogadják, valamint az e-mailek több mint felét legfeljebb egy nap alatt megválaszolják. Új, a mobil eszközökhöz igazodó honlapot alakítottunk ki, ahol központi szerepet kapott az online ügyfélszolgálatunk.

Az internetes felületen egyszerűen, akár mobiltelefonról is elvégezhető a kárbejelentés, a feldolgozás pedig automatikusan megtörténik, és a bejelentés adatai alapján a kárszemle-igény legtöbbször azonnal eljut a kárszakértőhöz. A tapasztalatok alapján jellemzően a kárbejelentés

után 24 órán belül megtörténik a szakértő részéről a kapcsolatfelvétel az ügyféllel, és 2 napon belül a kárfelvételre is sor kerül. Terveink szerint az év végére elérünk odáig, hogy maximum 3-4 nap alatt teljesen rendezni tudjuk a károk egy jelentős részét.

Az UNIQA az egyik vezető hazai gépjármű-biztosító. Mivel támogatják a gépjármű-biztosítással rendelkező ügyfeleiket?

Az ügyfelek kiszolgálása és a magas minőség alapérték számunkra. Ezért a szervizhálózatunk kiválasztásában arra törekedtünk, hogy országos lefedettséggel, magas színvonalú javítópartnerekkel működjünk együtt. Büszkék vagyunk rá, hogy a Casco biztosítással rendelkező ügyfeleink több mint 90%-a szerződött partnereinknél javíttatja a kocsiját egy esetleges kár esetén. Partnereink közül közel kétszázan önálló hatáskörben végzik a kárfelvételt, tehát nem kell várni a szakértő kiérkezésére, a kárfelvétel a szervizben késedelem nélkül azonnal megtörténik, és a szervizpartnerek által használt online szakértői rendszeren keresztül a biztosító által adott fedezetigazolás után azonnal megkezdődhet a jármű javítása.

Új szolgáltatásunk, hogy a javítók munkájának ellenőrzését a DEKRA-Expert Kft. végzi. A kárszakértők szűrőpróba ellenőrzéseket végeznek a javítás minősége és szakszerűsége, valamint a beépített alkatrészek megfelelősége tekintetében, ezzel is biztosítva, hogy megfelelő technológia és szaktudás felhasználásával történjen a sérült gépkocsik javítása. Ügyfeleinket és partnereinket ezzel is támogatjuk abban, hogy a karambolos járművek javítása a lehető legjobb minőségben és kondíciókkal történhessen meg.

„Büszkék vagyunk rá, hogy a Casco biztosítással rendelkező ügyfeleink több mint 90%-a szerződött partnereinknél javíttatja a kocsiját egy esetleges kár esetén.



**Polányi Zoltán**  
Az UNIQA Biztosító Zrt.  
Igazgatóságának tagja



E-Optimum casco

## Kényelem és gyorsaság egyszerre

- Kedvező áron teljes körű, avulásmentes szolgáltatást kínálunk
- Kár esetén minőség-ellenőrzött partner szakszerveink javítják meg sérült autóját
- Üvegkár keletkezése esetén, ha a sérülés javítható, nem vonunk le önrészt
- Ön választhatja meg casco szerződésében az önrésznének összegét

Higgy magadban.

[www.uniqa.hu](http://www.uniqa.hu)



# Új Renault MEGANE GrandCoupé

## Tűnjön ki a tömegből!

Impozáns és karizmatikus vonalvezetés, nagy méretek, széles vállrész, markáns motorháztető, karakteres oldalkialakítás, alacsony és dinamikus övonal, 3D hatású fénycsík... Az Új Renault MEGANE GrandCoupé stílusa egyedülálló. Élénk, ugyanakkor elegáns szedán kialakításának köszönhetően minden tekintet részeseződik.

## Fedezze fel a technológiában rejlő lehetőségeket!

A legkiválóbb innovációkkal felszerelt Új Renault MEGANE GrandCoupé nyugodt és intuitív vezetési élményt nyújt. A vezetési mód és a hangulat is személyre szabható: MULTI-SENSE®, 8,7"-os R-Link 2® érintőképernyő, 7"-os TFT műszeregység, színes head-up display... Foglaljon helyet a pilótafülkében!

## Vezessen könnyedén és gondtalanul!

Adaptív tempomat, sávhagyásra figyelmeztető rendszer, közlekedési táblákfelismerése, automatatávolsági fénycsíkvezérlés, aktív vészfékező rendszer, holtterfigyelő rendszer, a csomagtartó automatikus nyitása... Mérnökeink az Új Renault MEGANE GrandCoupét a legújabb vezetéstámogató technológiákkal és praktikus funkciókkal szerelték fel.



# DUSTER: az ön valódi terepjárója

## Minden tereppel megbirkózik

A Dacia Duster emelt hasmagasságával és nagy terepszögeivel valódi 4x4-es jármű, amely extrém útviszonyokkal is meg tud birkózni. A Dacia Duster a méretéhez képest kompakt autó, így mozgékony, és minden terepen jól teljesít.

## Leküzdi az akadályokat

4x4 technológiája a Nissan elismert szakértelmén alapszik. E technológiának köszönhetően a Duster még a Szahara akadályait is könnyedén vette és győzelmet ért el, amikor 2013-ban első alkalommal részt vett a Rallye Aicha des Gazelles rallin (terepjáró kategóriában).

## Stílus és karakter...

Robusztus kinézete még hangsúlyosabbá teszi kalandor és vagány jellegét. A Dacia Duster kívül krómozott hűtőráccsal és dupla optikás első fénycsókával, belül ugyanakkor elegáns kialakítással rendelkezik. Ki mondta, hogy a jó ízlés ár kérdése?



# ·MKB· EUROLEASING

**Pályázatokhoz is igénybe  
vehető finanszírozás!**



**Személygépjármű-finanszírozási üzletág**  
uzletfejlesztes@euroleasing.hu

**Mezőgazdaságigép- és eszközfinanszírozási üzletág**  
mezogazdasag@euroleasing.hu  
+36 30 526 1483  
+36 30 687 3151

**Nagyhaszongépjármű Üzletág**  
nagyhaszonjarmu@euroleasing.hu  
+36 30 180 1699

**Általánosgép- és eszközfinanszírozási üzletág**  
altalanosgep@euroleasing.hu  
+36 30 923 4601  
+36 30 923 9292

Ajánlatunkat kérheti kereskedő partnereinknél,  
vagy az Önhöz legközelebb eső MKB Bankfiókban.

**[www.euroleasing.hu](http://www.euroleasing.hu)**  
**[www.autostart.hu](http://www.autostart.hu)**

**Online kalkulátor:**  
**[www.autohitel.hu](http://www.autohitel.hu)**  
**[www.eszkozlizing.hu](http://www.eszkozlizing.hu)**



# KOSÁRLABDA HÍREK

*Rájátszásba jutott az NB I/A-ban felnőtt női csapatunk!*

A CarNet csoport tulajdonosai által patronált Vasas Akadémia női felnőtt csapata egy jó nagy lépcsőfokot tudott megmászni ebben a 2016/17-es szezonban, hiszen a tavalyi utolsó (10.) helyezés után most a 11 csapatosra bővített mezőnyben a 8., rájátszást érő pozíciót kaparintotta meg az alapszakaszban.

Mivel már az alap idény első fele után is a legjobb nyolc között állt a tabellán, így első ízben lehetett ott a jelenlegi lebonyolításban szervezett női magyar kupa nyolcas döntőjén Pécsen, ahol a házigazdák elleni csatában már nem tudott bravúrt elérni a pasaréti együttes, de maga a részvétel is nagy dolog egy ilyen, alapvetően az utánpótlás képzését a fókuszban tartó egyesület életében.

A bajnoki negyeddöntőben az alapszakasz-győztes Szekszárd ellen alul maradt, ám a Pécs, majd a Zalaegerszeg csapataival vívott helyosztókon már szorosabb csatákban kapott ki és emelt fővel búcsúztathatta a sikeresnek mondható szezont.

Ha már az utánpótlást említettük, bár még javában zajlanak az országos döntők, már most több kiemelkedő teljesítményt ért el a klub, hiszen a junior lányok mezőnyében ezüstérmet nyert. Serdülőink szintén a dobogó második fokára kapaszkodtak fel az országos fináléban egy olyan évad végén, ahol a nyolcas döntőbe jutást veretlen mérleggel abszolválták Dombai Rékákék - említett tehetségünk All-Star csapattag lett, valamint az idősebb, U16-os válogatottba is meghívót kapott fejlődése elismeréséül.

Serdülő csapatunk nemzetközi tornán is megmérettetett. Az olasz-országi Velencében első helyezést értek el horvát, olasz, szlovén, lett és magyar (Sopron) ellenfelekkel szemben.

A B33-as országos döntőben U18-asaink ráadásul első lettek, ezzel is mutatva, hogy ezt a szakágat is komolyan veszi a Vasas és az itt adódó lehetőséget is próbálja a tehetséges játékosok fejlesztésére használni.

A lányoknál a következő hetek, hónapok a különböző korosztályos Eb-kre, illetve vb-kre való felkészüléssel fognak telni. Büszkén mondhatjuk, hogy az U16-osok közt öt, az U18-asoknál három, az U20-asoknál egy, a világbajnokságra készülő U19-esek közt pedig a junior országos döntőn All-Star-nak választott Mérés Beatrix révén egy olyan Vasas-játékos van, aki címeres mezt ölthet ezen a nyáron.

fotó: Bornyi Márton



Női junior csapat



Férfi NBI-es csapat

fotó: Bornyi Márton

## *Bennmaradás az élvonalban, sikerek az utánpótlásban*

A szintén a CarNet csoport tulajdonosi köréhez tartozó Vasas Budapest férfi felnőtt gárdája rövid történelme során először indulhatott az NB I/A-csoportban, avagy a profi magyar kosárlabda bajnokságban, miután az előző szezonban a másodosztályt megnyerte, az amatőrök kupáját pedig szintén elhódította a pasaréti együttes.

Az ennek fényében is várható volt, hogy az előző évi csapat magjára épített gárda számára még úgy sem lesz könnyű feladat az élvonalban maradás, hogy előbb három, majd egy negyedik külföldi kosaras, valamint egy korábbi válogatott bedobó, Horváth Ákos érkezett erősítésként. Ám összesen kilenc tétmeccsen elért győzelmet szerezve gyakorlatilag végig bennmaradást érő helyen állva, s a pályaelőny birtokában a play-out kört a szintén fővárosi MAFC ellen megnyerve benn maradt Sárosi Bulcsú, Saeed Armaghani és Lekli József legénysége.

Az akadémia sikerességét pedig az mutatja a legjobban ebben a projektben, hogy azok a 18-20 év közötti fiatalok, akik tavaly még kisebb szerepet vállaltak az NB I/B-s menetelésben, most több lépcsőt előre lépve a másod- és harmadosztályú csapatok számára kiírt Hepp-kupában a tavalyi B-csoportos döntős ellenfelet, az Oroszlányt legyőzve az ezüstéremig juttatták a Vasas Akadémiát. Méghozzá úgy, hogy a győri Final Fourban összesen két 20 évnél idősebb játékos lépett pályára az egyébként az NB II-ben induló „Vasas II”-ben. Ilyen szintű sikert harmadik ligában versenyző csapat még

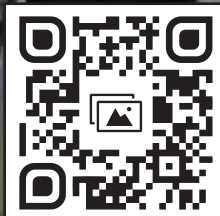
sosem ért el ebben a kupában, így ezért is nagyon büszkék lehetünk fiainkra.

Nagyjából ugyanez a társaság az U20-as mezőnyben is másodikként végzett, ami klubtörténeti csúcs ebben a korosztályban, ráadásul a csapat majdnem minden tagja ott lehet majd jövőre is ebben a korosztályban, amely ebben a kiírásban régen látott színvonalú és kiegyenlített mezőnyben indulhatott. A szárnyait már az NB I/A-ban is bontogató Boros Márk bónuszként bezsebelte a torna legértékesebb játékosának járó címet és az All-Star csapatba is beszavazták.

Az U18-asok ötödik helye és az U16-osok negyedik pozíciója az országos nyolcasdöntőkön bár nem tűnhetnek hangzatos sikereknek, mindkét együttes a szezon során sokat előre lépve, végtelenül kiegyenlített mezőnyben harcoltak a végsőig és apró dolgokon múlt, hogy nem érmeikkel távozhattak Debrecenből, illetve Székesfehérvárról. Katona Bence az idősebbeknél, Jenei Koppány pedig a fiatalabbaknál lett az All-Star ötös tagja, előbbi pedig a nyolcasdöntő legjobb dobója címet is megkaparintotta.

A kisebbek számára még csak most következnek az országos finálék, illetve dzsemborik, számukra óriási löketet adhat, hogy több száz, néha pedig ezer ember közt szurkolhattak ebben az évadban a Vasas férfi élvonalbeli csatáin és immáron házon belül is igazi példaképeket választhatnak.

## Mazda: a technológián túl



Nem hétköznapi tanulmányutat szervezett kelet-közép-európai márkakereskedői számára a Mazda. A CarNet csoport képviseletében a budapesti Mazda Mirai és a győri Autóforum Riegler vezetői vettek részt a programon. A tanulságokról a fővárosi kereskedés két vezetőjét: Szabó Gábor ügyvezető igazgatót és Szabó András kereskedelmi igazgatót kérdeztük.

Az elmúlt fél évtizedben valóságos forradalom zajlott a Mazdánál. A Kodo formanyelv és a Skyactiv technológiák folyamatos és következetes bevezetése valósággal újjáteremtette a márkát. A korábban kiváló minőségű, de nem túl izgalmas autóiról ismert cég egy csapásra kívánatos, példa értékűvé vált; nem véletlen, hogy a Mazda a válság éveire képest csaknem megháromszorozta piaci részesedését Magyarországon. A dizájn és a műszaki tartalom terén a maga útját járó Mazda természetesen folytatja a felemelkedésében kulcsszerepet betöltő, kézzel fogható tartalmak fejlesztését – sőt, most jönnek még csak az igazi meglepetések, sugja meg Szabó Gábor –, a további gyarapodásnak azonban nem ez lesz a záloga.

„A Mazda filozófiája voltaképpen egyszerű és logikus: ahogy a termékek egyre jobb minőségűek, egyre igényesebbek lesznek, úgy kell ezzel lépést tartania a Mazdához kapcsolódó szolgáltatásoknak is. Ehhez azonban egyfajta sajátos szemléletet kell elsajátítanunk, és ebbe szerettek volna betekintést adni nekünk ezen az úton.” – mondja Szabó Gábor. „Tudatosan kevés céges, szigorúan vett szakmai programot szerveztek, annál többet találkozhattunk átlagemberekkel a legkülönbözőbb élethelyzetekben, a szumóbajnokságtól a sarki kisvendéglőig.”

„Könyvekből, filmekből, elbeszélésekből tudni véli az ember, hogy mire számíthat Japánban, ám ez sem készítette fel bennünket arra a fegyelmettségre, udvariasságra, fokozottan ügyfélcentrikus felfogásra, amivel találkozunk. Az, hogy a szállodai liftbe mellém beszálló szobalány elnézést kér, amiért félbeszakította utazásomat, hogy a villámgyorsan dolgozó pénztáros sajnálkozik, hogy várakoznom kellett, hogy a dohányautomata iránt érdeklődő vendéget nem útba igazítja a pincér, hanem meghajolva átnyújtja neki saját cigarettáját, mind olyan dolog, ami vendégként ámulatba ejt.” – szemeztet az élmények között Szabó András. „Valójában azonban mindebből nem az a tanulság, hogy

milyen jó vendégnek lenni Japánban, hanem hogy így is lehet, sőt, így kell megközelíteni a szolgáltató és az ügyfél közötti viszonyt. Nem az alá- és fölérendeltség a lényeg, hanem az empátia, az odafigyelés.”

Persze a szervezők nem mellőzték teljesen a szakmai programokat: a 67 kelet-közép-európai vendég, köztük a 16 magyar mazdás részt vehetett egy nemzetközi szerelőverseny döntőjén („Itt idén nem volt magyar résztvevő, ezen sürgősen változtatni fogunk!” – veti közbe Szabó Gábor), meglátogathatták a cég motorgyárát, és egy márkakereskedést is megnézték.

„Akármerre jártunk, lenyűgöző volt az a büszkeség, amivel munkájukról és a Mazdáról beszéltek az emberek. Itt is beigazolódtott, amit a régióban egyik-másik nemzeti piacon éppen a másik irányból tapasztaltunk. Ha hiszünk a munkánkban, azzal felértékeljük a terméket, a szolgáltatást, ám ha nem, az ügyfelet is magunkkal rántjuk egy olyan szintre, ahol nem a minőség és a szolgáltatás, hanem az árkedvezmény mértéke határozza meg a sikert.” – említi Szabó András, hozzátéve: rendkívül büszke arra, hogy itthon évekkel ezelőtt ki tudtak szállni a mindennapi árversenyből.

„Ahányszor a márka képviselőivel találkoztunk, figyelmesen végighallgatták és megválaszták kérdéseinket, majd maguk is megostromoltak bennünket: meséljünk a tapasztalatainkról, osszuk meg velük véleményünket, meglátásainkat. Azért utaztunk Japánba, hogy tőlük tanuljunk, de olykor megfordult ez a szerep. Amikor pedig elmeséltük, hány autót adunk el évente, és milyen súlyt képviselünk a hazai piacon, vacsora közben felálltak és meghajoltak előttünk.”

A motor-összeszerelő üzemben szintén a mindent átható empátia érvényesült. A munka monotonitását a vegyesen érkező blokkok oldották: a másfél literes motor után egy 2,5-es jött a szalagon, utána egy harmadik típusú erőforrás várakozott az összeszerelésre. Innen természetesen nem, a Tokióban felkeresett, parányi márkakereskedésekből azonban már konkrét, megvalósítható elképzelésekkel távoztak a Mazda Mirai szakemberei, akik szerint a rájuk váró legfontosabb feladat az ügyfélkapcsolati szemlélet átalakítása, az aftersales új alapokra helyezése.

„Korábban támadt egy ötletünk, amit most viszontlátnak Japánban. Így tudjuk, hogy életképes, sőt, sikeres elgondolás, ezért otthon újult erővel foghatunk bele a megvalósításába – de ez csak egy a jó néhány apró ötletből, amire rácsodálkoztunk. Normál esetben akár évekig is várhatnánk, hogy majd egyszer kipróbáljuk őket a gyakorlatban, ám most abban a szerencsés helyzetben vagyunk, hogy heteken belül megnyílik új, harmadik szalonunk. Itt, Dél-Pesten közvetlenül kamatoztatni fogjuk mindazt, amit Japánban láttunk és éreztünk.” – zárta az emlékezést Szabó Gábor. „Nagyon élveztük ezt a látogatást és rendkívül büszkék vagyunk rá, hogy a kint tapasztalt szemléletet és filozófiát teljes mellszélességgel képviselhetjük hazánkban a Mazda kiváló termékei által.”





## KARIZMATIKUS DESIGN

Ezer közül is felismerhető, mind előlről, mind hátulról, nappal vagy éjszaka egyaránt

A DS7 CROSSBACK impozáns, függőleges orr-részében tökéletesen kifejeződik az autó előkelősége, ereje és karizmája. A hatszögletű DS WINGS hűtőrács gyémánthatású, újfajta mintázattal készül. DS 7 Crossback modell előre láthatólag 2018-ban lesz rendelhető Magyarországon is.



## HIDROGÉNCELLÁS TECHNOLOGIA

A Hyundai Motor a genfi autókiaállításon felfedte futurisztikus hidrogén-üzemanyag-cellás koncepció modelljét, mely előre tekint a hidrogénhajtású járművek következő generációja felé.

A hidrogén-üzemanyagcellás koncepció modell képviseli a következő lépést a Hyundai Motor végső céljának megvalósításában, mely a zéró kibocsátású hidrogénenergiára épülő világ létrehozása.



# Jeep®

2017

ERDÉLY

JEEP SILVER CAMP



## A LEGJOBBAT A LEGJOBBTÓL

Svékus Gergely riportja



Farkas Dániel  
értékesítő

A Jeep márka évek óta szervez értékesítői versenyt európai partnerei körében. Farkas Dániel, a CarNet hálózatába tartozó győri Autóforum Riegler munkatársa a legutóbbi, regionális megméretésen ezüstérmet ért el; jutalma

stílszerűen egy feledhetetlen kalandtúra volt, amelynek során élesben szembesült azzal, mire is képes egy Jeep.

Mint minden prémium márkánál, a Jeepnél is rendkívül magas importőri elvárásokat kell teljesíteni ahhoz, hogy valaki elnyerje a brand értékesítési jogait. Nem véletlen, hogy Magyarországon mindössze két cégcsoport részesült ebben a megtiszteltetésben – a kiválók között is vannak azonban még kiválóbbak, márpedig a CarNet csoport hálózatát erősítő, győri Autóforum Riegler azzal büszkélkedhet, hogy Farkas Dániel személyében náluk dolgozik az ország legjobb Jeep értékesítője. A három országot felölelő, régiós megméretésen ezüstérmet szerző fiatalember dobogós helyezése jutalmául olyan közeli ismeretségbe kerülhetett a márkával, ami keveseknek adatik meg – pedig elmondása szerint mindenkinek át kellene azt élnie.

„A statisztikák szerint azok, akik szabadidőjárművet vesznek, elenyésző számban hagyják maguk mögött az épített utat. A Jeepnél egészen más a helyzet: nem emlékszem olyan vevőnkre, aki egy éven belül ne

próbálta volna ki terepen, mire is képes valójában az autója.” – mondja Farkas Dániel, aki egy rendkívül szigorú márkatörténeti, modellismereti és műszaki teszten helyt állva nyerte el a lehetőséget, hogy részt vehessen az értékesítők európai versenyén.

Magyarország terepviszonyai nem állítják kihívások elé a Jeep képességeit, ezért szakmai szempontból is felbecsülhetetlen értékű volt az az erdélyi tereptúra, amellyel a régióban elért második helyezését jutalmazták. „Papíron ismerjük az autók tudását, részt veszünk oktatáson, ám egy dolog az elmélet, és egészen más személyesen megtapasztalni azt, hogy a Jeep csúcsmo-dellei előtt konkrétan nem léteznek akadályok, hogy egy megfelelően felkészített Wrangler mindenben és bármin képes átküzdeni magát.”

„A Jeep különleges helyet foglal el az európai autópiacon: sem képességei, sem arculata viszonylatában nincs ugyanis alternatívája.” – mondja Farkas Dániel. „Az amerikai eredetű, klasszikus modellek vevői általában gyermekkori álmukat váltják valóra a Wrangler vagy a Grand Cherokee megvásárlásával, az európai ízlés és elvárások szerint megalkotott modellek – a Renegade és a hamarosan érkező Compass – mellett ugyanakkor nagyon is erős racionális érvek szólnak.”

Pont, ahogy Farkas Dániel és az Autóforum Riegler mellett is: végtére is így juthatunk a legjobbhoz a legjobbtól.



## Auto-Fort: A CarNet Csoport új tagja



Stégner Zsolt  
ügyvezető  
igazgató

A Ford mindig is fontos szerepet játszott a CarNet Csoporton belül, az idei évtől azonban megkettőzött figyelemmel fordulnak a kölni márka felé, ugyanis három jól működő fővárosi márkakereskedésével mostantól az Auto-Fort Kft. is az ország legnagyobb többmárkás autókereskedelmi hálózatát erősíti.

Amikor egy nagy piaci szereplő megvásárol egy kisebbet, az ember óhatatlanul arra gondol: valami baj volt az eladósorba került céggel. Ez esetben azonban mi sem állhatna távolabb a valóságtól: az 1991-ben alapított Auto-Fort évek óta meghatározó tagja volt a márka hazai értékesítési hálózatának, az elmúlt huszonhat év alatt több tízezer autót értékesített, ezzel megalapozva jó hírnevét Budapesten.

A cég megvásárlásával a CarNet Csoport az ország egyik legerősebb Ford-os bázisa lett, az évi 3000 autót meghaladó forgalom a márka eladásainak 20-25 százalékát adja. Ezek persze csak az idei évi várakozások, céljuk, hogy a Ford hírnevét és meghatározó piaci pozícióját tovább erősítsék.

A CarNet Csoportoz való csatlakozásról és az abban rejlő lehetőségekről, közeli és távoli tervekről Stégner Zsolt, az Auto-Fort ügyvezető igazgatójával beszélgettünk.

„Az Auto-Fort éveken át piacvezető volt a Ford magyarországi eladásaiban. Stabil, nyereséges cég, amelyet azonban még erősebbé tudunk tenni.” – mondja az eltérő vállalati struktúráknak és kultúráknak a CarNet szervezetébe történő, zökkenőmentes integrálásában különösen nagy gyakorlattal rendelkező szakember.

„Szerkezeti átalakítással, struktúraváltással érvényesíteni tudjuk mindazokat az előnyöket, a finanszírozástól a biztosítási díjakon át a kapcsolati tőkéig, amelyet a CarNet hálózat minden egyes tagja élvez. Középtávon egy cégben egyesül a Ford Autonett és az Auto-Fort, ami rendkívül erős budapesti jelenlétet biztosít majd számunkra, az ügyfelek szempontjából azonban minden a megszokott, jól működő régi rendszerben megy tovább.”

Ez különösen fontos Stégner Zsolt szerint, hiszen tapasztalata alapján az ügyfelek sokkal inkább korrektségre és kiszámíthatóságra vágnak, mint a minél alacsonyabb árakra.

„Huszonnégy éve vagyok a szakmában, a mai napig felhívnak a régi ügyfelek, ha valamit el kell intézni. Én még úgy tanultam, hogy a precíz munka meghozza a gyümölcsét. Ezt a szemléletet igyekszem meghonosítani munkatársaimnál is.”

Az Auto-Fort Kft. profiljában a Ford mellett másik két márka, a Peugeot és a Suzuki is szerepel, nem is akárhogyan.

A jelenlegi kínálatában egyedülálló módon két Év Autója díjjal kitüntetett típust (a 308 és a 3008) is felsorakoztató francia márka eladásaiból egyre hangsúlyosabb mértékben veszi ki a részét, a Suzuki hálózatában pedig a legnagyobbak közé tartozik a cég. „Éveken át vezettem többmárkás kereskedést, ezért bízom benne, hogy bármilyen izgalmas és nagy ívű kihívást jelent is, mégis csak rutinfeladatként, gördülékenyen fogom tudni elvégezni ezt a munkát. Persze hirtelen megháromszorozódott a velem dolgozó munkatársak létszáma, de nálunk mindig is a csapat ereje volt a boldogulás egyik legfontosabb összetevője, így minden feltétel adott a sikerhez.”

És hogy hogyan egészíti ki egymást a három márka? A lehető legjobban, véli Stégner Zsolt. A Ford stabilan erős nem csak Magyarországon, de az egész térségben – beszélgetésünk idején jött a hír, hogy immár nem a VW Golf, hanem a Ford Fiesta Európa legnagyobb számban eladott autója. A Suzuki az elmúlt években visszatért, a legutóbbi pár hónapban hatalmasat ugrott előre, a Vitara után pedig jön a Swift és az Ignis, hogy folytassa a márka lendületét.

Ami pedig a Peugeot-t illeti, a márka igazán nagy növekedési potenciállal rendelkezik, zárja a beszélgetést Stégner Zsolt: a második generációs 3008 népszerűségéről például mindent elmond, hogy már most tavasszal is csak 2018-as kiszállításra tudnak rendelést felvenni a friss szabadidőjárműre.

### Auto-Fort I.

1044 Budapest,  
Váci út 66-72.

+36-1-452-9700

www.autofort.hu



### Auto-Fort II.

1097 Budapest,  
Könyves Kálmán krt.3.

+36-1-452-9700

www.autofort.hu



### Auto-Fort III.

1134 Budapest,  
Dózsa György út 61-63.

+36-1-452-9700

www.autofort.hu



(Ford, Citroën szervíz)

## For-Top: Topon a FordStore Győrben

Új vásárlói élményt honosít meg Győrben a For-Top Kft., amely november végén hivatalosan is megnyitotta FordStore értékesítési pontját a Győr-Kismegyer telephelyén.

A kereskedés ezáltal új, közvetlenebb módon ismerteti meg a cég termékeinek és szolgáltatásainak teljes kínálatával a Ford igényes ügyfeleit. Ide sorolható többek közt a tavaly, 50 évnyi várakozás után Európa-szerte is elérhető Ford Mustang, vagy a márka olyan nagy teljesítményű modelljei, mint a Focus és Fiesta ST, valamint az idei újdonság, a 350 lóerős Ford Focus RS. Ugyancsak itt mutatkozott be a Ford európai SUV kínálatának tetejét jelentő, prémium, nagy városi terепjárója, az Edge.

Az új győri FordStore márkakereskedésben a vásárlók felfedezhetik a Ford új, prémium filozófiáját megtestesítő Vignale modelleket, a Mondeo Vignale-t, S-Max Vignale-t, Edge Vignale-t, Kuga Vignale-t és a jövőre érkező megújuló Fiesta Vignale-t.

### Modellek csoportosítva

A FordStore koncepció a Ford legjavát testesíti meg, és méltóképpen képviseli a márkát Magyarországon. A vevők szeretnek már előzetesen is tájékozódni a megvásárolandó típusról az internet, a digitális média segítségével. Többek között ezt az életérzést kínáljuk a szalonunkban is.

Márkakereskedésünk jól elkülönített zónákra tagolódik, amelyek könnyen érthető neveket kapnak. Az elsődleges fogadótér a "Hello" zóna, a szervizszolgáltatásokkal kapcsolatos igényeket a "Gondoskodás" zóna munkatársai intézik, a hívogató "Felfedezés" zónában pedig a kihelyezett táblagépek, katalógusok, mintadarábok és 3D-hatású videók segítségével a látogató akadálytalanul hozzájuthat bármilyen információhoz, s igényei szerint konfigurálhatja, majd életnagyságban is megtekintheti autóját.

A haszongépjármű vásárlók és flotta partnerek kiszolgálására külön e célra kialakított terület szolgál. A szalonban a Ford-modelleket csoportosítva helyezik el, hogy könnyű legyen őket megtalálni és összehasonlítani. Jó példa erre, hogy a Ford SUV-termék családjának tagjai, a Kuga, és a májusban érkezett EcoSport és a vadonatúj Edge egymás mellett állnak a szalonban, akárcsak a nagy teljesítményű autók, például a vadonatúj Ford Focus RS, a Focus ST és a Mustang.

### Vignale Lounge

A For-Top Kft. FordStore márkakereskedésének szerves részét képezi a Vignale Szalon, ahol egy külön erre kijelölt Ford Vignale értékesítési tanácsadó szervezi a vásárlók személyre szabott szolgáltatásait, és mutatja be az érdeklődőknek a Vignale-modelleket, amelyek elegánsan ötvözik az egyedi autóépítés legszebb hagyományait a modern dizájnnal és az élvonalbeli technológiákkal.

A Ford Vignale értékesítési tanácsadó az autók konfigurálásában is segítséget nyújt a kifejezetten erre tervezett érintőképernyős felületeken vagy táblagépeken. A személyre szabott szolgáltatások közé tartozik a szervizelt autók be-, és hazaszállítása – akár otthoni, akár irodai címükre –, és a szervizelés időpontjának az ügyfelek számára legkedvezőbb módon történő ütemezése. A For-Top Kft. munkatársai a Vignale autókat mindig kiemelt figyelemmel kezelik, és teljesen kitakarítva adják vissza tulajdonosaiknak.

### Exkluzív Vignale szolgáltatások

A Vignale tulajdonosok a nap 24 órájában hívhatják a Vignale One Call felkészült munkatársait, ha valamilyen segítségre van szükségük. Az ügyfélkezelés magas szintű prioritást élvez, legyen szó akár a műszaki kérdések megválaszolásáról, a For-Top Kft. Kismegyeri utcai FordStore kereskedésben tett látogatás időpontjának egyeztetéséről, az ügyfél problémáinak kezeléséről, vagy a szervizelés megszervezéséről.

## For-Top Peugeot

Beszélgetés Tuller Gábor telephely-vezetővel,  
Svékus Gergely riportja



Tömegmárka prémium  
ügyfeleknek

Idén 135 éve kezdett autót gyártani a Peugeot; ezzel a világ egyik legpatinásabb márkájának számít. Mozgalmas történelme során többször emelkedett az iparág abszolút élvonalába a francia vállalat;

munkatársának elhivatottságát is dicsérik, a Peugeot márka terméktervezőinek boszorkányos előrelátása is kulcsszerepet játszik a sikerekben. Az alsó középkategóriás 308-ast 2014-ben, a kompakt szabadidőjármű 3008-ast idén választották meg az Év Autójának; az európai autópiac legmagasabb szintű elismerése mellett a 2016-os globális Év Motorja cím megszerzése (1,2 literes PureTech turbómotor) is azt mutatja: tökéletes irányban, ráadásul hétmérföldes léptekkel halad a márka.

Az autóipari berkekben járatosak azzal is tisztában vannak, hogy a Peugeot idén megvásárolta egyik fő versenytársát, az Opelt; a két márka egyesülése a jövőben gyorsabb ütemű, hatékonyabb és megfizethetőbb fejlesztéseket és gyártást ígér. Mindez egybevág Tuller Gábor tapasztalataival. „Szemmel láthatóan nő az érdeklődés a márka iránt; és



a közelmúltban beindult fellendülés azonban minden eddiginél nagyobb magaslatokba repítheti a céget. A márka hazai jelenlétének egyik meghatározó oszlopa a For-Top Kft., amely két kereskedést működtetve szolgálja ki a nyugat-magyarországi régiót.

„Hetedik éve képviseljük a Peugeot márkát Győrött, illetve Tatabányán, ahol 2011-ben nyitottuk meg az arrabonai szalon alá rendelt kirendeltséget. Az elmúlt fél évtizedben folyamatos és erőteljes gyarapodást tapasztaltunk, évről évre kétszámjegyű a növekedés – 2015-ban 38 százalékkal növeltük eladásainkat.” – mondja Tuller Gábor, a For-Top Kft. Dohány utcai kirendeltségének vezetője.

Habár ezek az impozáns eredmények a cég tizenhat

ami a legizgalmasabb, hogy az elmúlt évek termék sikerei nyomán egy vadonatúj vevőkör is megjelent szalonjainkban. A Peugeot bekerült a prémium kategóriás ügyfelek látókörébe, nem csak a valóban exkluzív 508-as, hanem az említett díjnyertes kompakt modellek kapcsán is – nem véletlenül, hiszen az Év Autója díjak odaítélésekor éppen a prémium belső kidolgozás, az innovatív kialakítás szerepelt az indokok között.

A magánemberek körében manapság a legtöbb márkánál a szabadidőjárművek a legkeresettebbek, és ez a Peugeot esetében sincs másképp, ugyanakkor fontos, hogy a márka hazai képviselte erőteljes flottapolitikával támogatja a vállalati vásárlásokat; a Peugeot kishasznójárművei hagyományosan közkedveltek a kis- és középvállalatok körében.



A főhadiszállás után helikopterrel kivittek a versenyre. Egy csodálatos helyen egy nagy erdei tisztáson volt a VIP sátor. A pálya vonalvezetése egy hatalmas kört írt le, így hosszú úton tudtuk követni a versenyt. A nap végén egy csodálatos repülőút után értünk ismét Sydney-be.

A következő napok szabadidős programjai érintették a Sydney-i állatkertet, az Operaházát, a Harbour Bridge-t és több gyönyörű fehér homokos tenger öblöt. Az eltöltött csodálatos 8 nap alatt a természeti és épített szépségek mellett sikerült megismerkedni Ausztrália konyhájával. A frissen fogott tenger gyümölcsei mellett megkóstoltuk a nemzeti ételt, a kenguru húst. Megítélésem szerint a vadhúsról hasonlít az íze.

A szakmai programok szintén mély nyomokat hagytak bennünk. Érdekes volt tapasztalni, hogy hazánkkal ellentétben a világ más területein, de akár a szomszédos országokban mennyivel nagyobb presztízse van a Hyundai-nak. Míg nálunk nehezen oldódik a vásárlók fenntartása a márkával szemben, addig Szlovákiában, vagy Ausztriában az első 5-ben van az értékesítési listán. Ezen a találkozón szinte a világ minden olyan országából volt Hyundai kereskedő ezért találkoztunk érdekes számokkal. A díszvacsorán mellettünk ülő Szaúd-Arábiát képviselő kereskedő sms-t kapott, mely szerint aznap csak 186 db autót értékesítettek. Kérdésünkre elmondta, hogy Ők évi 62.000 db Hyundai-t adnak el 3 kereskedésükben. Azért még van hova fejlődnünk.

Egy egész napos szakmai értekezleten felvázolták a Hyundai jövőképét. Szeretnének előrébb lépni a világ értékesítési listáján, ennek érdekében az elkövetkező 5 évben 30 újdonságot fognak bemutatni, ebből tizet a szabadidő kategóriában. Ebben a hatalmas számban természetesen benne vannak az aktuális félidős „ráncfelvarrások”, valamint egy-egy típus különböző karosszéria változatai.

Az esti gálavacsorán megjelent a teljes koreai „vezérkar” a főtervezővel karöltve. Jó érzés volt, hogy mindenkire úgy tekintettek, mint egy családtagra, mindenkivel kezecskéztek és válaszoltak az esetleges kérdéseinkre.

A szállás külön említést érdemel. A kikötő mellett a Four Seasons Hotel 24. emeletéről mesés kilátás nyílt az operaházra, a kikötőre és a Harbour Bridge-re.

Hazautazáskor ismét megtapasztaltuk a maratoni repülőút minden gyönyörűségét és kínját. Az első szakaszon Sydney és Doha között a világ jelenlegi legnépszerűbb óriásgépével az Airbus 380-al 15 órát repültünk, onnan egy kistestvérével még 6 órát Budapestig. Ezt még valahogy el lehet viselni, de ezt még tetézi a 9 óra időeltolódás. Hazaérve sokáig kerestünk valami biztos pontot az időben, de sokáig tartott a hozzászokás az ellenkező napszakhoz a kinti megszokotthoz képest.

Csongrádi László az Autó-Forrás Kft. vezetője mesélt élményeiről: A találkozó szervezői fantasztikus munkát végeztek. Az ott eltöltött időbe belesűrítették a kőkemény szakmai programokat, megfelelő időt hagyva a szabadidős és felfedező tevékenységeknek.

A konferencia idejét a WRC ausztráliai futamához igazították, így ez is az érdekességek része volt. Sydneyből belföldi légi járaton értük el a verseny helyszínét az 550 km-re található Coffs Harbour. A repülőtérről először a versenystállóba mentünk. Találkozhattunk a három versenyzővel, valamint meggyőződhattunk róla, hogy a Hyundai komolyan gondolja ebben a versenysorozatban a részvételt. A teljes Hyundai főhadiszálláson látszott a profizmus az anyagiak biztosítása a végleges cél a versenysorozat megnyerése érdekében. 3 év alatt elérték, hogy Hyundai a második számú márka a Volkswagen mögött. A dolog pikantériája, hogy a következő évtől a Volkswagen kiszáll a WRC sorozatból.

## Olasz Autók Háza



Az évek során, köszönhetően kollégáink szakértelmének és munkájának számos visszatérő ügyféllel büszkélkedhettünk, akiknek eddig talán nem volt alkalmuk munkatársaink szaktudásáról és szakmai múltjáról bővebb információt szerezni. Alábbiakban megismerhetik kollégáinkat, akik minőségi munkájukkal csapatunkat erősítik, hogy legfőbb célunkat, az ügyfelek maximális elégedettségét elérjük.

### Lehoczki János

*gépjármű értékesítő*



Ötvenöt éves vagyok, Budapesten élek a családommal. Egész életemben a kereskedelemben dolgoztam, korábban egy ruházati vállalatnál, tizenöt éve pedig az autópárházban. Mivel gyermekkorom óta rajongok az autókért, ezért a munkám során egyben a hobbimnak is hódolhatok.

Életünk meghatározó tényezője az autónk: rengeteg időt töltünk vezetéssel, akár az utazások alkalmával megtett nagy távolságok, akár a városi dugók miatt. Ezért tartom fontosnak, hogy a minőség stílussal párosuljon, mely kettős meglepte az olasz márkákra a legjellemzőbb. Kényelem és biztonság, megbízhatóság és divatos elegancia.

Ezt nyújtja a Fiat, az Alfa Romeo és a Lancia.

### Fehér Tamás

*vezető munkafeltevő*



Már gyermekkoromban érdeklődtem a gépkocsik iránt, és ez a tanulmányaimban is végigkísért. 2010-től kezdtem el olasz autókkal foglalkozni és megtapasztalni azt az egyediséget, amit a gyárban szívvel-lélekkel megvalósítanak. Kezdetektől fogva imádtam az olasz stílust és életérzést, mely az életem részévé vált.

Folyamatosan szakmai oktatásokon veszek részt, ahol értesülök a legfrissebb innovációkról. 2014-ben az Autóház Budaörs Kft. csapatához csatlakoztam, ahol több éves szakmai tudásommal erősítem a vevőszolgálat munkáját. Célom a minőség és a márka presztízisének folyamatos növelése, ügyfeleink teljes körű kiszolgálása mellett.

„Az igazi szenvedély hajt minket”

### Koch Zoltán

*szervíz technikus*



1995-ben végeztem, mint elektronikai műszerész majd további képzéseket követően 1998 óta tevékenykedem, mint autóvillamossági szerelő. Mindig is érdekelt az elektronika rejtelméi, ezért folyamatos továbbképzéseken vettem részt. Ennek köszönhetően szereztem meg hálózati villanyszerelő képesítésem, amit a későbbiek folyamán hasznosíthattam is az elektromos hajtású járművek vizsgálata során.

A cég által szervezett folyamatos oktatásoknak köszönhetően azóta is folyamatosan fejlesztem tudásomat, hiszen a technika fejlődésével a gépjárművekben is egyre több informatikai, elektronikai eszköz jelent meg és ezek száma a jövőben csak bővülni fog. Ügyfeleink elégedettsége és a sikeres munkavégzés az, mely motivál arra, hogy nap, mint nap a tudásomhoz mérten a legmagasabb színvonalon végezzem munkámat, kollégáimhoz hasonlóan, hiszen egy csapat vagyunk!



## Átadásra került dél-pesti szalonunk

Közel három hónap alatt elkészült az Autó Triplex Kft., Renault dél-pesti szalon teljes belső felújítása. Az aktuális „Renault Store” előírásoknak megfelelően új design és új elrendezés került kialakításra.

Az elsődleges cél az volt, hogy egy modern és kényelmes környezetben fogadhassuk az ügyfeleinket, ahol minden szükséges információ azonnal rendelkezésre áll. A megújult szalon hivatalos átadása, 2017 április 5.-én történt.

Egy ünnepélyes megnyitó keretében vendégül láttuk partnereinket és a Renault Hungária képviselőit. Vendégeink voltak még Sári Évi, az ABS Big Band és a Supergirls táncsoport is, akik garantálták a kiváló hangulatot.

Köszönjük az átépítés támogatását Mindenkinek! Sok sikert kívánunk a megújult Renault Dél Pesti szalonnak!



A Citroën legújabb modellje a C3 már elérhető a szalonunkban. A modell kedvező fogadtatásra talált a modern városi kisautót keresők körében. Számtalan variációban rendelhető, kifejező és egyedi kialakítása összetéveszthetetlenül teszi az új modellt. Az importőr idén közel 500 db eladását tervezi hazánkban.

A Citroën Őrmező márkakereskedés élére új telephelyvezető érkezett Prondvai Attila személyében, aki 1994-óta dolgozik a gépjármű kereskedelem területén. A korábbi vezető, Rudolf Tamás az Autó-Triplex hálózatán belül marad, a Renault Kelet-Pest vezetésével bízták meg.



A C-Aircross egyelőre tanulmányként jelent meg a Genfi Autószalonon, de a C3 Picasso második generációjának előképe, amely igen közel áll a majdani szériagyártmányhoz. A szériamodellre viszont az év végéig biztosan várni kell, bár egyes hírek szerint a végleges jármű csak 2018 első felében jut el a kereskedésekbe.



## Toyota M5: Beigazolt bizalom



Azt mondják, bölcs ember válságban nem túlélésre játszik, hanem a fellendülésre készül. Pontosan ezt tette a Toyota M5 kereskedés is, amikor a legnagyobb reménytelenség közepette hatalmas beruházással kétszeresére bővítette a bemutatótermet – de ahelyett, hogy elébe szaladnának a dolgoknak, adjuk át a szót Polszter Józsefnek, a kereskedés vezetőjének.

A Toyota M5 2004. január 10-én nyitotta meg kapuit, mint a CarNet hálózat egyik tagvállalatának vállalkozása. Később annak a japán cégnek a szárnyai alatt működött, amely akkor a Toyota márka hazai importőri feladatait is ellátta, majd 2012. óta a CarNet kizárólagos irányítása alatt folytatja tevékenységeit.

Mindez unalmas statisztikának hangozhat, ám Polszter József emlékeztet: a CarNet nyújtotta stabilitás ugyanolyan fontos volt talpon maradásuk és fejlődésük szempontjából, mint a japán társtulajdonostól átvett, meghatározó szemlélet, hiszen itt szüntelenül érvényesültek nem csak a Toyotától érkező, hanem a japán gazdasági és ipari kultúrából eredő elvárások is.

Ráadásul, hívja fel a figyelmet Polszter József, cégük ma is ugyanazon a telephelyen, ugyanazzal a törzsgárdával működik, mint a legelső

időkben, így a másfél évtized alatt felgyülemlett szaktudást és tapasztalatot nap mint nap hasznosítják munkájuk során.

Közvetve szintén ez, a Toyota minőségének és kultúrájának bensőséges ismerete készítette arra a tulajdonosokat, hogy a márkába vetett hitükről a válság közepén a már említett hatalmas beruházással tegyenek tanúbizonyságot.

A piac azóta igazolta a döntés helyességét: a Toyota folyamatos növekedéssel hálálta meg a bizalmat, az elmúlt másfél évben pedig a hazai átlagot messze meghaladó, akár 40 százalékos növekedést ért el.

A fejlődés mozgatórugója egyértelműen a hibrid kínálat bővülése. Itt a Yaris és az Auris régóta tartó népszerűségén is túlmutat a RAV4 fogadtatása: a vásárlók minden más modellnél nagyobb arányban választják a népszerű szabadidőjárművet benzin-elektromos hibrid hajtáslánccal.

A márka folyamatos, egyre nagyobb lendületű fejlődésével a Toyota M5 is lépést tart: hamarosan teljes körűen megújul a bemutatóterem berendezése, így a kereskedés a Toyota aktuális modellkínálatához méltó, még modernebb és kényelmesebb környezetben várja majd ügyfeleit.

|                                                                                                                |                                                                                                          |                                                                                                      |                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Renault Budakalász</b><br>2011 Budakalász, József Attila u. 77.<br>+36-1-465-0000<br>www.renaultbudapest.hu | <b>Renault Dél-Pest</b><br>1097 Budapest, Könyves K. Krt. 5.<br>+36-1-476-3100<br>www.renaultbudapest.hu | <b>Renault Kelet-Pest</b><br>1173 Budapest, Pesti út 16.<br>+36-1-254-0404<br>www.renaultbudapest.hu | <b>Citroën Őrmező</b><br>1112 Budapest, Vízsla utca 2-4.<br>+36-1-309-0920<br>www.citroenauto.hu |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Mirai, vagyis jövő\*

A sikeres modellpalettának köszönhetően rohamtempóban növelte eladásait a magyar piacon is a Mazda, melynek bővülő vevőköre egyre tágasabb szalonokat és szervizeket igényel. Ennek megfelelően terjeszkedik az Autó Mirai, mely immár 22 éves tapasztalattal rendelkezik hazánkban.

Szabó Gábor ügyvezető igazgató optimistán látja a márka jövőjét is, ami darabszám növekedést és ez által nagyobb piaci részesedést is jelent a márka és azon belül a cég számára.

Az idei évben a Mazda célja a 2,4 százalékos szelet kihasználása a magyar személyautó piacból, amire – köszönhetően a rendkívül sikeres Mazda modelleknek – minden esély megvan.

Az Autó Mirai tervei szerint ez évben is növeli az eladásait és bővíti a szolgáltatását, melyhez jelentősen hozzájárulhat a telephelyek bővülése.

2017 elején nyitották meg az újjávarázsolt és vadonatúj eszközökkel felszerelt kétszintes szervizüket a IX., kerületben, a Gyáli úton, ahol júniusban elkészül a teljesen átépített és felújított Mazda szalon is.

Nem csak az ügyfelek élvezhetik otthon magukat a kulturált környezetben, hanem a dolgozók is újonnan

kialakított ebédlőt és szociális blokkot kaptak. A cég vezetésének kiemelten fontos a munkatársak munkakörülménye és közérzete, ami természetesen kihat a munkavégzés minőségére és kollegák munkahelyi hangulatára.

Az Autó Mirai jelenleg három helyen működtet márkaszervizt és autószalont: Óbudán a Vörösvári út 123-ban, Dél-Budán a Budafoki út 105-ben, valamint Ferencvárosban, a Gyáli út 40-ben. Óbudán a Mazda mellett KIA, a Gyáli úton Fiat márkaszervizként is működnek. Ezekben a létesítményekben már több mint hetven magasan képzett kollégájuk dolgozik.

A japán Mirai név magyarul jövőt jelent. Szabó Gábor ügyvezető igazgató szerint joggal bízhatnak a cégnév jelentésében, mert a Mazda várhatóan tovább erősödik a magyar piacon is, és ezzel együtt a Mirai is további fejlődéssel számolhat.

A közelmúltban teljesen megújuló Mazda3 és Mazda6 sikermodelleken túl, 2017-ben bemutatásra kerül a vadonatúj CX-5, megújul a Mazda2 és CX-3.

Hamarosan érkezik a darabszámban világrekorder MX-5-ös roadster legújabb változata, a targa fazonú RF, nyitható tetejű modell, amely méltó versenytársa lesz a rendkívül népszerű vászontetős változatnak.



\*Mirai japán szó, jelentése: jövő



Higgy abban, hogy az  
**EGÉSZSÉG** innen indul.

**UNIQA Mobil  
Egészségközpont**

**Orvosi vizsgálatok**

**Az egészség a megelőzéssel és a korszerű diagnosztikával kezdődik.  
Az UNIQA Mobil Egészségközponttal házhoz visszük cégének a komplex szűrővizsgálatokat.**

- Korszerű diagnosztika, orvosi jelenléttel:  
vérvizsgálat, ultrahang, EKG, légzésfunkció, szemészeti kontroll,  
hallásvizsgálat, anyajegyszűrés, gerincvizsgálat
- Költséghatékonyan, helyben, a megrendelő telephelyén
- Rugalmasan összeállítható vizsgálati csomagok
- Kényelmes környezet

**Kapcsolat:**  
UNIQA Mobil Egészségközpont  
mobilegeszegkozpont@unika.hu

[www.unika.hu](http://www.unika.hu)

Higgy magadban.



**UNIQA**

A CarNet cégcsoport több mint 600 használt és új autót kínál egy helyen.  
Látogasson el weboldalunkra és tekintse meg aktuális kínálatunkat!

**ELADNÁ RÉGI AUTÓJÁT?**

**ÚJAT KERES?**

Kérjen ajánlatot Munkatársainktól,  
akik már 22 telephelyünkön állnak rendelkezésére,  
online is!

